

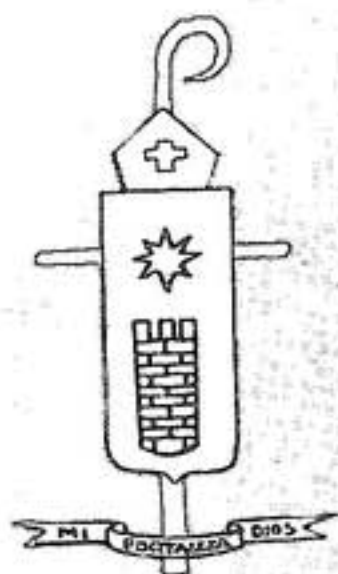
NOVIEMBRE DE 1988 Núm. 76
SAN JUAN DE LOS LAGOS, JAL.



Boletín de pastoral

Pasos hacia el Marco de realidad





SUMARIO

Presentación	1
Pasos para la elaboración del M.R y del M.D	2
Acta de la Junta Diocesana de Pastoral	6
Carta del Sr. Obispo a los Agentes	12
Carta del Sr. Obispo a los Laicos	16
Curso de Acción del M.R	18
Temas y Sub-Temas de las encuestas "A" y "B"	20
Manual del Encuestador	22
Pasos de la Planeación	36
La Planeación y la Pastoral de Conjunto	41
Proceso de Pastoral en la Diócesis	47
Retiro Decanal	50
Agenda de Noviembre	Contraportada

RESPONSABLE: Equipo Diocesano de Pastoral
DIOCESIS DE SAN JUAN DE LOS LAGOS, JAL.

Este documento contiene al principio **imágenes**

El **texto correspondiente *(para copiar y pegar)*
se encuentra al final de este documento.**

Presentación

Antes de elaborar el nuevo Plan de Pastoral, debemos tener actualizados nuestros marcos referenciales. La tarea más inmediata es la sensibilización, y luego la investigación y el análisis de nuestra realidad, para llegar a un cuadro ordenado y dinámico de ello.

El Señor Obispo ha enviado 2 cartas para la sensibilización y motivación de los fieles y los agentes. Y un equipo ha estado buscando la forma más práctica y completa de realizar Marco de Realidad. Ahora presentamos el fruto de sus trabajos.

Era imposible recabar datos de todas las personas, así que se aplicarán cuestionarios a personas representativas, también en proceso de participación.

Para recabar los datos del M. R., se aplicarán dos encuestas: la encuesta "A" para los Agentes (Sacerdotes, comunidades religiosas y Equipos parroquiales) y la encuesta "B" para la Base.

La "Encuesta B" se aplicará a la base, por "muestreo", a un 2% de la población encuestable, (de 15 a 65 años) buscando que estén representados proporcionalmente todos los sectores, edades y condiciones.

La "Encuesta A" se aplicará grupalmente a todos los agentes que trabajan en equipos pastorales y movimientos apostólicos.

Esto implicará un gran número de personas que entrevisten y que luego vacíen los datos. Para su capacitación práctica ofrecemos el "Manual del Encuestador", que abunda en elementos útiles para su tarea. Cada quien tendrá suficiente creatividad para usarlo.

Todo este trabajo debe realizarse en noviembre, dadas las demás actividades; y que en diciembre estén ya ordenados los resultados parroquiales. De ahí se sacará luego los decanales y el diocesano.

Demos con entusiasmo este paso, a fin de que la Evangelización Nueva proceda con nuevos métodos para nuevas expresiones de nuestra Iglesia diocesana.

PASOS PARA LA ELABORACION DEL MARCO DE REALIDAD Y DEL MARCO DOCTRINAL DE LA DIOCESIS.

1.- ETAPA DE SENSIBILIZACION

En cada comunidad parroquial se realizará la sensibilización tanto de los agentes como del Pueblo de Dios en general.

En relación a la mentalización del Pueblo de Dios, se sugieren como medios prácticos: el hacer llegar a los hogares la carta que les envió el Sr. Obispo, y comentarla en las Misas de algún domingo.

En relación a la mentalización de los agentes (a nivel parroquial y decanal) se sugieren como medios prácticos: comentar la carta del Sr. Obispo a los agentes; los retiros decanales; la reflexión sobre la bondad del trabajo planeado y participando; la reflexión sobre los pasos de la planeación, especialmente la teoría sobre el Marco de realidad y sobre el Marco doctrinal; la reflexión sobre el "manual del encuestador" y el estudio de la misma encuesta para el Marco de realidad.

Finalmente, se sugiere, tanto para agentes como para el Pueblo de Dios, la evangelización en los "tiempos fuertes", que será en apoyo al proceso pastoral de la Diócesis.

El tiempo para esta etapa de sensibilización será, principalmente, en el mes de octubre.

2.- ETAPA DE CAPACITACION DEL EQUIPO PARA EL MARCO DE REALIDAD Y EL MARCO DOCTRINAL.

Los equipos diocesanos para el Marco de realidad y para el Marco doctrinal capacitarán a los responsables decanales.

Los responsables decanales de Marco de realidad y de Marco doctrinal capacitarán al decanato.

El responsable de cada comunidad parroquial capacitará a sus respectivos agentes.

El tiempo para esta etapa de capacitación será en octubre-noviembre.

3.- ETAPA DE INVESTIGACION DE LA REALIDAD

Para los "datos sociológicos" (socio-económicos, políticos, culturales, etc.) se aplicará en cada comunidad parroquial un cuestionario al Pueblo (a nivel de "muestreo": 2%).

Para los "datos eclesiológicos-pastorales" se aplicará otro cuestionario, a los agentes parroquiales (Sacerdotes, comunidades religiosas y Equipos parroquiales - Asociaciones y Movimientos).

El tiempo para la etapa de investigación será en noviembre-diciembre.

A partir de noviembre, los Equipos diocesanos de "prioridades", de "acciones pastorales" y de "agentes" irán elaborando sus respectivos Marcos de realidad y doctrinal.

4.- ETAPA DE ELABORACION DE LA PRIMERA REDACCION DEL MARCO DE REALIDAD.

Cada comunidad parroquial hará el vaciado de cada uno de los dos cuestionarios aplicados (el de agentes y el del Pueblo).

Los responsables decanales de Marco de realidad recogerán estos vaciados parroquiales, para hacer el vaciado decanal y llevarlo al Equipo diocesano.

En diciembre, el Equipo diocesano de Marco de realidad hará, con los vaciados parroquiales y el de los equipos diocesanos de "prioridades", de "acciones pastorales" y de "agentes" el vaciado general.

En la "Miniasamblea" de enero 16-17 se asumirá este vaciado general y se elaborará la primera redacción del Marco de realidad diocesano.

5.- ETAPA DE ILUMINACION DEL MARCO DE REALIDAD

Cada comunidad parroquial iluminará el Marco de realidad diocesano, mediante la "Ficna para elaborar el Marco doctrinal". Esta reflexión se hará tanto en los grupos parroquiales de agentes, como en los grupos de reflexión del Pueblo.

El tiempo para la etapa de iluminación será en Cuaresma 89.

6.- ETAPA DE ELABORACION DE LA PRIMERA REDACCION DEL MARCO DOCTRINAL

Cada comunidad parroquial hará el vaciado de la "Ficha Popular para elaborar el Marco doctrinal".

Los responsables decanales de Marco doctrinal recogerán estos vaciados parroquiales, para hacer el vaciado decanal y llevarlo al Equipo diocesano de Marco doctrinal.

En abril, el Equipo, diocesano de Marco doctrinal hará, con los vaciados decanales y el de los Equipos diocesanos de "prioridades", de "acciones pastorales" y de "agentes" el vaciado general y la primera redacción del Marco doctrinal diocesano.

7.- ETAPA DE ELABORACION DE LA SEGUNDA REDACCION DE LOS MARCOS DE REALIDAD Y DOCTRINAL

Se reunirán los 2 Equipos diocesanos de Marco de realidad y Marco doctrinal para entrecruzar ambos marcos.

Cada equipo elaborará la segunda redacción, tomando en cuenta las indicaciones y aportaciones del otro marco.

El tiempo para esta segunda redacción será en abril.

8.- ETAPA DE ELABORACION DE LA TERCERA REDACCION DEL MARCO DE REALIDAD Y MARCO DOCTRINAL PARA LA V ASAMBLEA DIOCESANA

El Equipo diocesano de Marco de realidad elaborará la tercera redacción de Marco de realidad integrando a la segunda redacción del Marco de realidad, los datos de "segunda mano", para presentarlo en la V Asamblea diocesana de Pastoral (Junio 19-24,89).

El Equipo diocesano de Marco doctrinal elaborará la tercera redacción del Marco doctrinal integrando a la segunda redacción del Marco doctrinal, los datos de "segunda mano", para presentarlo en la V Asamblea diocesana de Pastoral (Junio 19-24,89).

El tiempo para la elaboración de la tercera redacción del Marco de realidad y Marco doctrinal será Abril-Mayo.

9.- V ASAMBLEA DIOCESANA DE PASTORAL

La asamblea diocesana asume el Nuevo Marco de realidad y Marco doctrinal.

La asamblea hace el diagnóstico pastoral.

La asamblea determina las necesidades, urgencias y nuevas prioridades para el Nuevo Plan diocesano.

La asamblea elabora el objetivo general, los objetivos específicos, los criterios de acción.

La asamblea traza las líneas básicas de la programación 1989-1990.

El tiempo para la celebración de la V Asamblea diocesana de pastoral, será del 19 al 24 de Junio de 1989.

Acta de la Junta Diocesana de Pastoral

"PARA ACOMPAÑAMIENTO DEL M.R. Y DEL M.D."

El día 14 de Octubre de 1988 a las 4.30 p.m. en el Rancho "El Tequesquite" se realizó la Junta Diocesana de Pastoral, con la presencia del Sr. Obispo J. Trinidad Sepúlveda Ruiz Velazco y miembros de la Junta Diocesana.

- 1.- Oración: Iluminados por el Documento de Puebla hicimos nuestra Oración. Esta fué dirigida por el P. Jaime Gutiérrez.
- 2.- Bienvenida: Nuestro Sr. Obispo dió la bienvenida a los participantes. Informó cómo había venido motivando tanto al pueblo de Dios como a los agentes de Pastoral: Sacerdotes, Religiosos (as) y Laicos, en el trabajo de elaboración del M. R. y M. D. Pidió al 3er Nivel (Junta Diocesana), poner empeño, cuidado y generosidad en este trabajo pastoral. "El Plan de Pastoral -dijo- es algo complejo. El realizarlo exige: Dedicación, generosidad y entrega"

Agradeció a las personas que participan en la Junta, la responsabilidad de ellas para echar a andar todo un rol de compromisos y trabajos Pastorales. Pidió perseverancia y constancia así como generosidad para luchar por la unidad.

"El trabajo va a ser fecundo -dijo- si dejamos que el Señor esté presente". Si sólo está presente nuestro "yo" en este quehacer, en lugar de Jesucristo, anulamos la salvación de los demás. Hay que poner nuestro "yo" en manos del Señor para que sea El quien oriente y apoye el trabajo pastoral. Dejemos que El sea el centro para que este trabajo urgente lo hagamos con acierto. Esto exige:

- Humildad para reconocer nuestra pequeñez ante la magnitud de la Salvación integral.
- Generosidad.
- Entusiasmo y rectitud de intención.

Luego el P. Felipe Salazar, presentó el objetivo, los contenidos, y el posible horario.

3.- Objetivo y Contenidos de la Junta.

OBJETIVO: Prepararnos al Adviento-Navidad, elaborando los temas de Evangelización para impulsar el trabajo pastoral de M. R. y M. D. diocesanos.

CONTENIDOS:

- 1.- Pasos para la elaboración del M. R. y M. D.
- 2.- Elaboración de los temas de Adviento-Navidad.
- 3.- Asuntos Varios.

Nota: En este Boletín de Pastoral, sólo aparecerá el contenido 1; en el próximo Boletín, que traerá la Evangelización para Adviento-Navidad, se ofrecerá el contenido?

4.- PASOS PARA LA ELABORACION DEL M. R. y M. D.

El P. Felipe, nos entregó en hoja impresa los pasos para la elaboración del M. R. y M. D. hacia el Nuevo Plan Diocesano de Pastoral (ver hoja anexa No. 1).

"El tiempo nos va a rebasar para realizar estos pasos -dijo- lo importante es tener una mística, un espíritu que es lo que nos va a ayudar a que estos pasos se realicen en forma continuada, aunque no en forma exhaustiva.

Se llegó a los siguientes acuerdos:

-Que cada Agente de Pastoral tenga este material.

- Cada Decano lo lleve a los agentes de su Decanato, fotocopiando el material que necesite.

- Se lleven mecanismos de Control para la eficacia de la elaboración del Marco de Realidad.

5.- Proceso de Planeación

El P. José Ma. de la Torre presentó un esquema del Proceso de Planeación (ver anexo 2). Este comprende:

- I.- ELABORACION DEL MARCO REFERENCIAL
- II.- ELABORACION DEL PLAN Y PROGRAMA PASTORAL.

Nos dijo cómo el Marco Referencial tiene 3 fuentes:

1. Marco Histórico
2. Marco de Realidad
3. Marco Doctrinal

II.- Elaboración del Plan y Programa Pastoral.

Al confrontar M.R. y M.D. sale el Diagnóstico Pastoral en donde se señalan urgencias, causas, posibles efectos Pastorales. De aquí se retoca el Objetivo General, que sería el 5o. momento. (Ver anexo 2 y Organigrama. Anexo3).

Para la elaboración de las encuestas se tomarán en cuenta los criterios de acción: Que sea objetivo, global, con visión analítica de todas las áreas eclesiales y visión con ojos y corazón de pastores.

6.- Curso de Acción MARCO DE REALIDAD

El P. José Ma. de la Torre continuó presentando el Curso de Acción M.R.

Presentó 16 momentos. (Ver organigrama correspondiente. (Anexo 4).

1. Integración del equipo Diocesano para redactar el Marco Preferencial: Histórico - Realidad - Doctrinal.
- 2.- Capacitación del Equipo Decanal, sobre M. R.
3. Elaboración de los Cuestionarios de Agentes y de la Base.
4. Capacitación de los Equipos Decanales
5. Aplicación de las Encuestas
6. Vaciado decanal de las Encuestas
7. Vaciado diocesano
8. Redacción del Primer Documento
9. Mini Asamblea (se presenta el Documento)
10. Redacción del 2o. Documento
11. Enlace con M.D. M.R.
12. 3er. Documento del M.R.
13. Asamblea Diocesana
14. 4o. Documento del M.R.
15. Enlace con M.R. M.D.
16. Marco Referencial Diocesano.

De esta fecha a Diciembre, el trabajo del M.R. será intensivo.

Acuerdos:

- Que en la próxima reunión del Presbiterio, el Sr. Obispo motive sobre este trabajo pastoral.
- Que en las visitas pastorales el Sr. Obispo revise el Plan parroquial acerca del M.R.

7.- MANUAL DEL ENCUESTADOR

El P. Francisco Escobar M. presentó el Manual del Encuestador. Contiene 5 pasos. (Ver anexo 5 Manual del Encuestador).

Hay dos clases de Encuestas:

La Encuesta para la base y la Encuesta para Agentes.

El Manual del Encuestador está hecho para el cuestionario que se aplicará a la base.

Acuerdos:

Es urgente recoger las aportaciones a nivel parroquial. Lo hará el párroco y realizará su M.R.

Después se presentaron los diferentes aspectos que tomaría en cuenta la encuesta

Cada equipo Diocesano de Pastoral, hizo las afinaciones necesarias de la misma.

El Sr. Obispo vió necesario acentuar más la práctica de la vida cristiana.

- Encuesta para Agentes.

El P. Francisco Escobar presentó esta encuesta.

3 Dinamismos Significativos

3 Necesidades significativas

Poniendo (F) si es falso y (V) si es verdadero

Acuerdos:

- Se aplique la encuesta a todos los equipos parroquiales.
- Ya se comience a aplicar la encuesta a los Agentes aunque no se tenga la carta del Sr. Obispo, ya que al final del mes la tendrán.
- Pedir encuestas tipo A y B a la secretaria.
- Para los Sacerdotes la encuesta es en forma individual.
- A los Religiosos (as). Se aplicará por Comunidad. Contestarán sólo lo que tengan más de dos años en la Diócesis.

8.- MARCO DOCTRINAL

El P. Jaime Gutiérrez presentó la "Ficha para la elaboración del M. D." (Ver anexo 6).

1. El Equipo de M. D. es el responsable de la sensibilización permanente de nuestro pueblo. Es una forma de reflexionar la realidad.
20. Distribución del tiempo: De esta fecha a Diciembre se trabajará en el M.R. que culminará con la Mini Asamblea. Responsables: P. José Ma. de la Torre y P. Fco. Escobar. El M.D. se realizará desde la Mini Asamblea hasta la Pascua.
30. La forma de recoger el M.D. es a través de la ficha (ver anexo 6). Se engazarán M.R. y M.D. El M.D. sacará las ideas fuerza y compromiso que implica. Este M.D. lo debe aportar la comunidad. Después a los peritos se les pedirá pulir estos contenidos
40. Para elaborar su M.D. y M.R. cada equipo diocesano se va a valer de la encuesta A y B y otros mecanismos. En Diciembre se pedirá a cada equipo diocesano el vaciado del M.R. y en Abril el de M.D.

Después de un trabajo titánico, nos esperaba una rica camaleada y elotada preparada con gran cariño y generosidad por la familia de Alba Hernández.

Reparadas nuestras fuerzas, el corazón estaba contento y por eso se llenó el viento con canciones alegres del tiempo de los abuelitos.

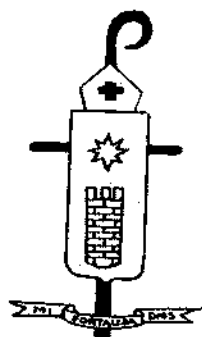
El sábado después de rezar Laudes y desayunar, el Sr. Obispo elogió el trabajo arduo del material de M.R. y M.D. Vió que cada apartado de la encuesta es sumamente necesario para vivir con integridad la vida cristiana. Elogió la forma profunda y técnica de este trabajo. Nos motivó a que estos cuestionarios se vean en orden a la Salvación y con ojos de pastores. "De todo esto que observamos -dijo- un equipo escogerá lo más importante en orden a la salvación integral de hombre".

Sugirió para ésto, un tipo de cuestionario que ayude a darnos cuenta de nuestra realidad en el aspecto de fe.

- ¿Qué cualidades hay en nuestro pueblo que tenemos que apoyar?
- ¿Qué estorbos encuentras?
- ¿Qué costumbres hay que conservar?
- ¿Qué fallas tenemos que desarraigar en la Diócesis?
- ¿Nuestro pueblo está suficientemente evangelizado?
- ¿Está organizada la Catequesis a todos los niveles?
- ¿Está organizada la Catequesis en todas las parroquias?

San Juan de los Lagos, Jal. Octubre 1988

Hna. Lupita Torres y Ma. Jesús Hernández S.
Secretarias.



Carta del Sr. Obispo a los Agentes de Pastoral, para colaborar en la elaboración del "Marco de Realidad" y del "Marco Doctrinal" de la Diócesis.

- 1.- Con especial estimación, me dirijo a ustedes Agentes de Pastoral: párrocos, sacerdotes, religiosos, religiosas y laicos; compañeros y corresponsables, según el servicio que a cada uno ha asignado el Señor en la realización de su plan de salvación, en nuestra Iglesia diocesana.
- 2.- En nuestra IV Asamblea de Pastoral, quedó fijada la tarea a realizar para completar el Plan Pastoral en su última etapa 1988-1989, y para realizar los trabajos previos a la elaboración del nuevo Plan, que deberá ser el objetivo de la V Asamblea de Pastoral.
- 3.- Todos han experimentado, en los últimos años, las ventajas de contar con un Plan de Pastoral que coordine esfuerzos hacia un objetivo claro, capaz de resumir la riqueza salvífica que el Señor ofrece, en su Iglesia, a la humanidad.
- 4.- Esta experiencia nos debe mover a continuar y, en lo que es posible, mejorar nuestro Plan actual. A esto invitaba el Excmo. Sr. Obispo Dn. José LOPEZ LARA, al presentarlo: "Sabemos de antemano que el trabajo que ahora presentamos, es sólo un principio y tendremos que ir evaluando, llenando lagunas y corrigiendo errores. Sabemos que hay que ir a lo concreto y en la base, para lograr una acción pastoral efectiva y firme".
- 5.- A esta tarea invito a todos los Agentes de Pastoral, y pido su colaboración, ya que sólo entre todos podremos realizarla.

6.- En primer lugar, debemos completar, ampliar y poner al día, lo que llamamos "MARCO DE REALIDAD" y "MARCO DOCTRINAL".

7.- Contar con un "Marco de realidad" objetivo y completo, es indispensable para que el trabajo apostólico sea aplicable y responda a las necesidades de los destinatarios, de otro modo, como diría S. Pablo, sería "correr a la aventura, como quien azota al aire" (1 Cor. 9,26). y debe ser continuamente actualizado porque vivimos en una época de continuos cambios que constituyen nuevos retos para nuestra acción pastoral, v. gr. la presencia entre nosotros de las sectas protestantes que está adquiriendo caracteres de invasión; el fenómeno de la "migración" con sus causas y sus efectos en las personas y familias, y que influyen en el ambiente social y religioso; la crisis que se agudiza y golpea cada vez más, a nuestro pueblo; los nuevos rumbos de la vida política, etc.

8.- Para lograr completar el "MARCO DE REALIDAD", he enviado una carta a todas las familias de la Diócesis, que constituyen la "base" y, después serán el término del trabajo; pero nadie ignora que, por título especial, deberán ser los párrocos y sacerdotes quienes asuman la responsabilidad principal de la tarea, impulsándola y coordinándola; sin embargo, dada la amplitud que se le quiere dar, deberán contar con la ayuda de los religiosos, y, sobre todo, de los laicos comprometidos ya en la tarea pastoral, y que tienen un mérito especial en lo que ya se ha conseguido.

9.- A todos, recomiendo proceder en este campo, buscando la objetividad: podemos falsear la realidad si nos acercamos a ella con prejuicios, queriendo encontrar lo que conviene a nuestros fines, y podemos manipular a los demás, presentando una parte de la realidad y ocultando otro aspecto de ella y, como consecuencia, impidiendo formar juicios acertados, escoger las mejores alternativas o, por lo menos, elegir el mal menor. Debemos actuar con respeto, aceptando las opiniones ajenas aunque nos molesten y cuestionen, y presentándolas a la consideración de la Asamblea. Por último, debemos tener cuidado de recoger tanto los "dinamismos" para aprovecharlos, como las "necesidades" para buscar el remedio.

10.- En cuanto al "MARCO DOCTRINAL", nuestra tarea consistirá en buscar primeramente en las fuentes de la Revelación, la iluminación y orientación que necesitamos para que nuestro Plan de Pastoral no resulte un proyecto humano sino la realización del Plan divino. No deben ser nuestras ideas o criterios personales ni las ideologías humanas, las que deben señalar nos el camino. Cristo es el único CAMINO; El es el guía, el buen Pastor y Dueño de las ovejas. Implantar su Reino, es el objetivo de nuestros trabajos apostólicos.

11.- Nuestra EVANGELIZACION NUEVA, para ser auténtica, debe ser fiel al Evangelio del Señor y, para serlo, debe tener en cuenta la TRADICION que es la reflexión de la Iglesia inspirada por el Espíritu Santo, a través de los siglos, y el MAGISTERIO VIVO que recibió de Cristo la autoridad de transmitir su doctrina a todos los hombres.


12.- Procedamos a esta segunda parte de nuestra búsqueda, dejando a un lado todo afán de dominio; con espíritu de fe y perseverantes en la oración, para recibir la luz del Espíritu Santo; con humildad, porque Dios resiste a los soberbios; con respeto, porque también existe la tentación de mutilar el Evangelio, de manipularlo aceptando sólo lo que se adapte a criterios personales o violentando su interpretación con el mismo propósito. Tengamos el valor de aceptar la Palabra de Dios en toda su verdad y plenitud, y dejemos que ilumine lo más íntimo de nuestra vida personal, familiar, política y religiosa.

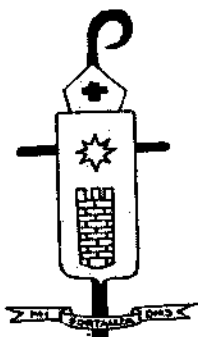
13.- Nuestra EVANGELIZACION NUEVA, además de auténtica, debe ser eficaz; por eso, nos exige buscar en el contenido inagotable de la Palabra de Dios, las verdades y orientaciones que más urgen para resolver los problemas del hombre de hoy, y encontrar una formulación que, fiel al contenido, sea inteligible y aplicable a los destinatarios inmersos en una cultura propia y sometidos al ambiente que lo rodea e influye en sus decisiones y en su conducta; de ahí, que también debemos acudir a las ciencias humanas y, con sabiduría, aprovechar la ayuda que nos puedan ellas brindar. También podemos conocer las experiencias pastorales que en otros lugares se llevan a cabo y, con claro discernimiento, utilizar lo que tiene de bueno y aplicable a nuestro medio.

14.- Espero que estas consideraciones muevan a todos a realizar el trabajo que les pido, y sirvan de orientación para lograr el fin que nos hemos propuesto.

15.- Insistamos en la oración para contar con la asistencia del Espíritu Santo, y pidamos a la Santísima Virgen que nos guíe y nos acompañe en el caminar de nuestra Diócesis.

San Juan de los Lagos, Jal., Septiembre 26 de 1988


+J. Trinidad SEPULVEDA RUIZ VELASCO,
Obispo de San Juan de los Lagos.



Carta del Sr. Obispo a todos los fieles, para conocer mejor la realidad de la Diócesis, a la luz de lo que Dios quiere.

- 1.- En la primera carta que les dirigí les manifesté mi deseo de conocer y compartir sus trabajos, sus penas y sus alegrías. Ahora les escribo de nuevo para pedirles que compartan mis afanes y mis preocupaciones en el servicio que, como Obispo, estoy obligado a proporcionarles.
- 2.- Como ustedes ya lo saben, mi deber consiste en trabajar, para que todos los que pertenecen a esta Diócesis de San Juan de los Lagos, tengan los medios necesarios para lograr la salvación que Cristo trajo a la tierra, y que abarca tanto la vida presente como la futura. Pero esta tarea es tan grande, que no puedo realizarla solo. Necesito la ayuda de los sacerdotes y la de ustedes los seglares que, por el Bautismo y la Confirmación, son llamados por Dios a trabajar por el bien de sus hermanos en la Iglesia.
- 3.- Por eso ahora les escribo para pedirles que me ayuden a organizar mejor el trabajo apostólico en la Diócesis: el próximo año deberemos renovar el PLAN DIÓCESANO DE PASTORAL y, para que el nuevo PLAN resulte eficaz, necesitamos, en primer lugar, conocer mejor la realidad, o sea, la situación en que nos ha tocado vivir y trabajar. Necesitamos tener en cuenta las cualidades de nuestra gente, los valores humanos y cristianos que hemos recibido de nuestros antepasados. Debemos conocer lo que en nuestra vida familiar y social nos ayuda a ser mejores. Necesitamos conocer los anhelos e ilusiones de nuestro pueblo y la riqueza moral que pueden poner al servicio de la comunidad, y al servicio del Reino de Dios. Necesitamos conocer también las carencias y necesidades que urge remediar: la pobreza, las necesidades materiales,

las dificultades cada vez mayores para conseguir el sustento y llevar una vida digna, los defectos y los vicios que aumentan la miseria y los sufrimientos de tantas personas, los atropellos e injusticias que se cometen en los hogares y en la comunidad. Debemos conocer qué organizaciones o grupos ponen en peligro la fe y la libertad religiosa y, sobre todo, qué atención espiritual falta para que todos maduren en la fe y observen mejor la vida cristiana. Esto, y otras cosas más que ustedes me pueden comunicar, nos servirá mucho para formar lo que, en el PLAN DE PASTORAL, se llama "MARCO DE REALIDAD".

4.- Es muy urgente, además, que, con sus opiniones, nos ayuden a encontrar la solución de los problemas, y a saber aprovechar los valores que tenemos. Para ésto, será de gran utilidad que nos digan qué verdades de nuestra fe les han dado más luz y orientación y pueden aprovecharnos en el momento presente. Qué principios tomados de la Palabra de Dios y de la predicación de la Iglesia, les han ayudado a resolver los problemas que han encontrado en su vida. Qué experiencias han vivido que puedan aprovechar a los demás para vivir mejor. Qué normas prácticas de la moral cristiana hay que inculcar en la conciencia del hombre de hoy para que sepa defender su dignidad y ser útil a su familia, a su comunidad y a la Iglesia entera.

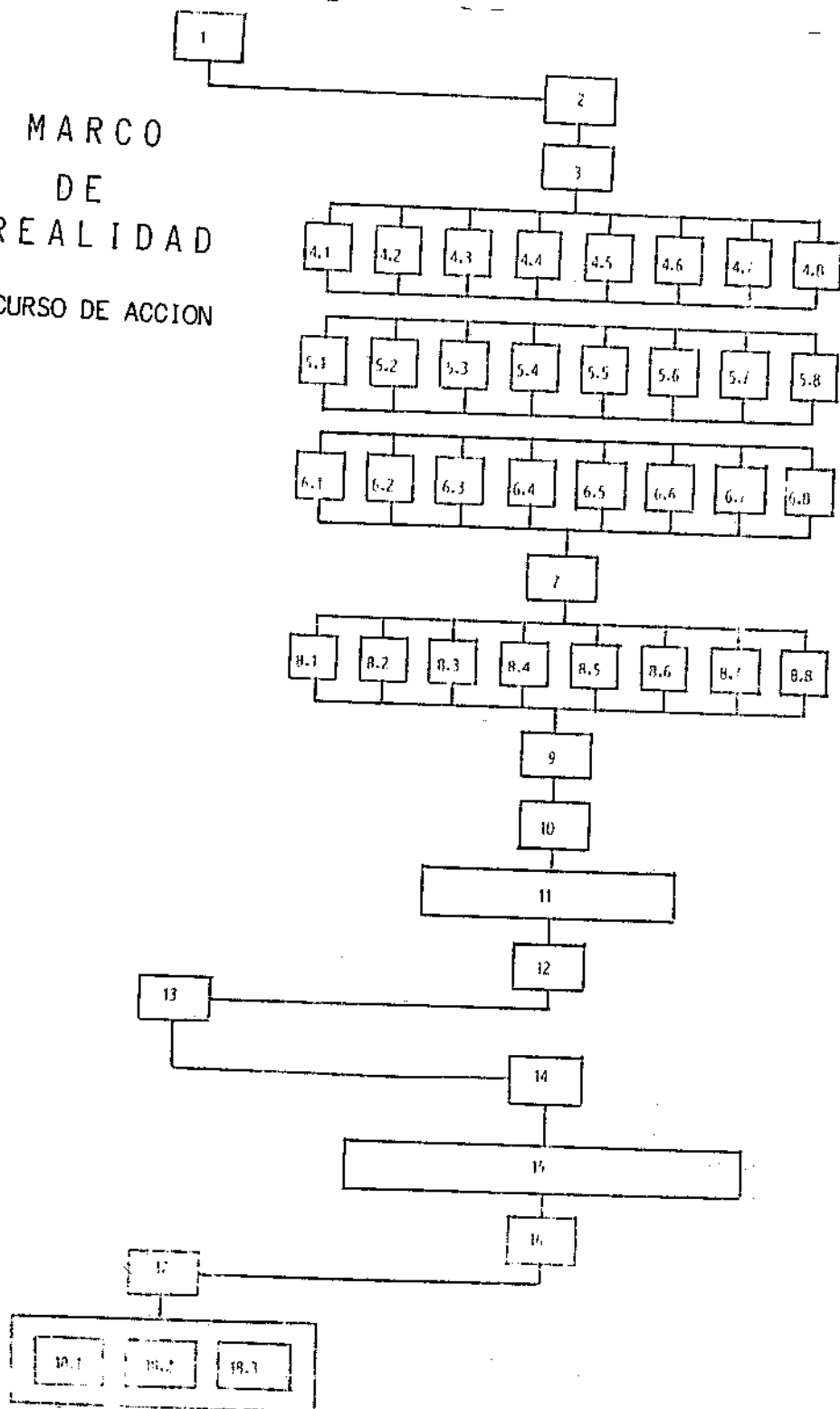
5.- Si ustedes me ayudan comunicándome sus opiniones, podremos más fácilmente encontrar en la Palabra de Dios y en el Magisterio de la Iglesia el "MARCO DOCTRINAL" que asegure que nuestro PLAN DE PASTORAL nos guiará por el verdadero camino de salvación, porque no queremos que se apoye en la sabiduría humana ni en ideologías terrenas sino en la sabiduría de Dios que nos reveló Cristo y confió a su Iglesia.

6.- Dios quiera que este trabajo nos ayude a sentirnos hermanos que caminamos juntos a través de la vida, haciéndonos responsables unos de otros para que podamos llegar todos a la patria del cielo.

San Juan de los Lagos, Jal., Septiembre 22 de 1988

+J. Trinidad SEPULVEDA RUIZ VELASCO,
Obispo de San Juan de los Lagos.

MARCO
DE
REALIDAD
CURSO DE ACCION



- 1.- Integración del Equipo Diocesano para elaborar el nuevo "Marco Referencial" (histórico-realidad-doctrinal)
- 2.- Capacitación del Equipo Diocesano para elaborar el "Marco de Realidad"
- 3.- Elaboración del "Manual del Encuestador" y de las encuestas "Agentes" (A) y Base (B).
- 4.- Sensibilización pastoral de cada decanato, en orden a la elaboración del "Marco Referencial"
- 5.- Capacitación de los Equipos Decanales
- 6.- Aplicación de las encuestas en los decanatos
- 7.- Capacitación del Equipo Diocesano para hacer el vaciado de las encuestas y la elaboración de Marcos Referenciales Decanales
- 8.- Vaciado de las encuestas en cada decanato
- 9.- Vaciado de las encuestas Decanales
- 10.- Redacción del 1er documento "Marco de Realidad"
- 11.- Mini-Asamblea Diocesana
- 12.- Redacción del 2º documento "Marco Referencial"
- 13.- Enlace con el equipo Diocesano que elabora el Marco Doctrinal
- 14.- Redacción del 3er documento "Marco de Realidad"
- 15.- V Asamblea Diocesana
- 16.- Redacción del 4º documento "Marco Realidad"
- 17.- Enlace final con el Equipo que elabora el Marco Doctrinal
- 18.- Redacción definitiva

ENCUESTA "A"
(ENCUESTA GRUPAL PARA AGENTES)

T E M A S Y S U B T E M A S

0. DATOS REFERENCIALES

- 0.1 NOMBRE DEL EQUIPO
- 0.2 SERVICIOS QUE PRESTA
- 0.3 NUMERO DE MIEMBROS
- 0.4 NUMERO DE ENCUESTADOS
- 0.5 EDADES

1. NIVELES DE IGLESIA

- 1.1 FAMILIA
- 1.2 CEB's
- 1.3 PARROQUIA
- 1.4 DECANATO
- 1.5 DIOCESIS
- 1.6 MECANISMOS DE COORDI-
NACION Y PARTICIPACION

2. TAREAS PASTORALES

- 2.1 EVANGELIZACION Y CATEQUESIS
- 2.2 PASTORAL LITURGICA
- 2.3 PASTORAL SOCIAL

3. AGENTES

- 3.1 OBISPO
- 3.2 SACERDOTES
- 3.3 RELIGIOSOS
- 3.4 SEMINARIO
- 3.5 AGENTES LAICOS

4. PASTORAL DIVERSIFICADA

- 4.1 GRUPOS, ASOC. Y MOV.
- 4.2 PASTORAL EDUCATIVA
- 4.3 PASTORAL VOCACIONAL
- 4.4 PASTORAL PENITENCIARIA
- 4.5 PASTORAL DE EMIGRANTES
- 4.6 PASTORAL JUVENIL
- 4.7 PASTORAL CAMPESINA

ENCUESTA DIOCESANA "B"

0. DATOS REFERENCIALES

- 0.1 SEXO
- 0.2 EDAD
- 0.3 ESTADO
- 0.4 ESCOLARIDAD

5. REALIDAD SOCIO-ECONOMICA

- 5.1 FUENTES DE TRABAJO
- 5.2 SALARIO
- 5.3 VIVIENDA
- 5.4 EMIGRACION

1. OBJETIVO PASTORAL DIOCESANO

- 1.1 FORMAR COMUNIDAD
- 1.2 EVANGELIZACION NUEVA
- 1.3 RENOVACION PARROQUIAL
- 1.4 PARTICIPACION LAICAL

6. REALIDAD SOCIO-POLITICA

- 6.1 CONCIENCIA CIVICA
- 6.2 PARTIDOS POLITICOS
- 6.3 ORGANISMOS INTERMEDIOS
- 6.4 DERECHOS Y DEBERES POLITICOS

2. POBRES

- 2.1 IDENTIDAD
- 2.2 CAUSAS
- 2.3 SERVICIOS

7. REALIDAD SOCIO-CULTURAL

- 7.1 EDUCACION ESCOLAR
- 7.2 MEDIOS DE COMUNICACION
- 7.3 TIEMPO LIBRE
- 7.4 SUPERACION

3. JOVENES

- 3.1 INTERESES
- 3.2 OBSTACULOS
- 3.3 PROMOTORES

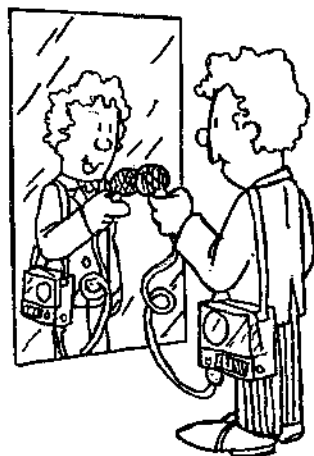
8. REALIDAD SOCIO-RELIGIOSA

4. FAMILIA

- 4.1 EDUCACION EN LA FE
- 4.2 DESINTEGRACION FAMILIAR
- 4.3 AUTORIDAD MORAL
- 4.4 PATERNIDAD RESPONSABLE

- 8.1 PRACTICAS RELIGIOSAS
- 8.2 DESCRISTIANIZACION
- 8.3 PROSELITISMO PROTESTANTE
- 8.4 PRACTICAS SUPERTICIOSAS

Manual del Encuestador



Esquema:

0. Introducción.

1 Quién es el encuestador.

- 1.1 Es una persona que tiene interés por su pueblo,
- 1.2 Es un servidor de Cristo y de la Iglesia.
- 1.3 Es un representante del Señor Obispo y de la Parroquia.
- 1.4 Es una persona cualificada que aplica un cuestionario.

2 Pasos previos a las entrevistas.

- 2.1 Sensibilización.
- 2.2 Elenco de entrevistados.
- 2.3 Taller de capacitación.
- 2.4 Anuncio oficial.
- 2.5 Aspectos personales del encuestador.

3 Contacto inicial.

- 3.1 Presentación y saludo.
- 3.2 Explicaciones iniciales.
- 3.3 Principales objeciones y posibles salidas.

4 Formulación de las preguntas.

5 Terminación de la entrevista.

MANUAL DEL ENCUESTADOR

0.- INTRODUCCION

Nuestra Diócesis debe renovar su plan de trabajo pastoral; y para que su acción sea más eficaz y responda mejor a nuestras necesidades, debe partir del conocimiento de la realidad. En efecto cuanto más vemos, oímos, palpamos, consultamos, tanto más conocemos; cuanto más conocemos, tanto más podemos analizar; cuanto más analizamos, tanto más podemos transformar. A medida que más analicemos nuestra realidad, la Palabra de Dios nos iluminará y moverá a administrar mejor la salvación que se nos ofrece aquí y ahora, de un modo más vivo y real. Es por éso que realizaremos este trabajo, como tarea diocesana.

No nos interesa tanto conocer cantidades; buscamos sobre todo conocer la resonancia que tienen los problemas en la vida de las personas, sus opiniones, intereses, actitudes, modos de pensar, causas sentidas de las situaciones que se viven. Por éso no vamos a hacer un censo, sino que aplicaremos una encuesta por muestreo. Veamos en qué consiste.

La encuesta consiste en aplicar un cuestionario en el cual se preguntan opiniones, preferencias, motivos, tendencias morales, culturales o ideológicas, sobre ciertos hechos. Aunque ya supone un cierto conocimiento de la realidad, ayuda mucho a analizarla de modo dinámico, descubriendo los hechos más significativos con sus causas y tendencias. Si esa encuesta se aplica a un número de personas que es como una muestra representativa de todo el pueblo, entonces se llama muestreo. Es decir, no se aplica a toda la gente, ni se selecciona al azar los encuestados; sino se buscan individuos que representen los distintos sectores, clases, grupos, tendencias, edades, trabajos, etc. que existen en el pueblo, y que sean en número proporcionado a la magnitud del grupo que representan, según los porcentajes que dan los censos.

1.- QUIEN ES EL ENCUESTADOR

1.1.- Es una persona que tiene interés por su pueblo. No se trata de tener curiosidad, sino de preocupación por mejorar la vida, de transformarla para que sea más humana y más semejante al plan de Dios; conociendo los recursos con que se cuenta y las carencias reales que existen. Es la preocupación porque el Mensaje de Salvación que la Iglesia proclama pueda ser de verdad Buena Nueva que anuncia y realiza salvación en la vida concreta de esas personas. Quiere contagiar a otros su entusiasmo por transformar esa realidad con sentido cristiano, sin ser ingenuo, ni pesimista, ni despreocupado, sino realista. Para ello, se interesa por conocer mejor las realidades que viven las personas, profundiza en los problemas descubriendo sus causas y las inquietudes y deseos de las personas, buscando mayor acercamiento y comunicación entre las personas, provoca interés por ayudarse a resolver juntos sus problemas, sabiendo que si se promueve el desarrollo de las familias está promoviendo el desarrollo de la parroquia, y si promueve el de la parroquia, está promoviendo el de la Patria.

1.2. Es un servidor de Cristo y de la Iglesia. Dios es el primer interesado en conocer y salvar a su pueblo. A Moisés le dijo: "He visto claramente la aflicción de mi pueblo" (Ex 3,7), cuando le pedía que sacara a su pueblo

La forma de aplicar el muestreo va a ser a través de la entrevista. La entrevista es aquella acción en la que una persona determinada de antemano, por medio de una conversación directa, fijada previamente en un cuestionario preciso, va obteniendo la información deseada. En nuestro caso, las preguntas se plantearán siempre en el mismo orden, y formulándose de ordinario en los mismos términos. Se pretende así que este interrogatorio logre reflejar nuestra realidad de un modo objetivo y fiel, al mismo tiempo sirva para aportar los mismos datos para un marco parroquial, decanal y diocesano.

El presente manual va dirigido a los entrevistadores y auxiliares en la investigación, con el fin de ayudarles a desempeñar mejor su función tan importante.

de la esclavitud. Al iniciar la última etapa de la marcha hacia la conquista de la tierra prometida, Dios mismo mandó hacer un censo (Nm 1,1-4); sólo lo reprueba cuando va contra el pueblo o cuando apoya intereses particulares. El mismo Cristo se interesaba por las personas, en sus necesidades descubría el plan de su Padre, y por éso el Evangelio dice "Jesús vió a la multitud y se compadeció porque estaban como ovejas sin pastor" (Mc 6,34). Los Apóstoles iban viendo necesidades para evangelizar (vgr. Act 3,5-9; Rm 1,10-15). Es en la vida del pueblo donde Dios sigue manifestando su voluntad. Si lo primero que hacemos para que el Evangelio y la salvación lleguen a la vida del pueblo es investigar y analizar su realidad, todos los que colaboran para realizarlo están prestando un servicio a Cristo y a la Iglesia.

1.3. Es un representante del Señor obispo y de la parroquia en su trato con las personas.

En su carta el Sr. Obispo nos pide colaboración en su obra de conocer la realidad. Los encuestadores lo hacen en su nombre. La parroquia es la coordinación de pequeñas comunidades, grupos y movimientos (DP 644), y no tanto un espacio geográfico organizativo para realizar actividades. Es el lugar donde las personas viven su fe cristiana, la desarrollan, la comparten o la deterioran. Más que el territorio o las instalaciones, la parroquia son las personas. Se requieren agentes de pastoral que coordinen sus distintas actividades, y estas personas requieren también de equipos. No actúan en nombre propio, sino de la comunidad en cuyo nombre trabajan y a la cual sirven. La aceptación o el rechazo de las instituciones parroquiales dependen mucho de la imagen que dejan sus agentes de pastoral. Por éso es importante que conozcan a los responsables de la parroquia, su organización, sus actividades, y tengan conciencia de actuar en nombre de ella. Y por lo mismo sigue sus instrucciones con fidelidad y aporta lo mejor de sí para mejorarla. Y requiere vivir la vida de las personas y tener aceptación.

1.4. Es una persona cualificada que aplica un cuestionario en una conversación. No crea un ambiente de inspección, sino de cordialidad y simpatía, aunque ligado a la guía que lleva. Si se imagina la reacción que tendrá él mismo si se le abordase en ese momento, su entrevista puede ser mejor. Eso requiere haber recibido las instrucciones y cierto entrenamiento;

conocer bien los cuestionarios y la intención de cada pregunta para poder formularla bien; tener optimismo para responder a las dudas y objeciones. No va a dar consejos, va sólo a aplicar un cuestionario; pero con sólo éso está evangelizado. Supone también madurez, sentido de responsabilidad, puntualidad, espíritu de orden, dedicación; trabajar con amor y humor; capacidad de relaciones humanas, facilidad de comunicación, paciencia, cortesía en su trato, equilibrio.

2.- PASOS PREVIOS A LAS ENTREVISTAS

2.1. Sensibilizar a la población, a través de la distribución de la carta del Sr. obispo y de avisos oportunos.

Algunos párrafos a recalcar de la carta del Sr. obispo:

+ A los fieles: es tarea personal del Sr. Obispo; ser responsables con el Obispo en el trabajo pastoral; necesidad de la aportación de la gente; unida la Sabiduría divina con lo humano...

+ A los agentes.- Criterios: camino de búsqueda (n.4,7), espíritu de fe (n.12), respeto (n.9) y valor (n.12); los cambios son retos (n.7); dejarnos impactar por la realidad (n.9), la Palabra de Dios está situada en tiempo, espacio y personas concretas (n.13). Ventajas del Plan Pastoral (n.3 y 7); entre todos (n.5,8); en comunión Dios con el hombre (n.10). No se hace en función de nosotros mismos sino del destinatario (n.7) en un marco que se va actualizando (n.7). Son importantes sobre todo los párrafos 7-9.

Algunas ideas que puedan servir de motivación para temas en parroquia, capellanías y grupos:

2.1.1. VER

Es natural que haya distintos modos de pensar cuando se hacen encuestas. Unos lo ven como medio para progresar; otros lo toman a mal. Hay ignorancia y mucha desconfianza, pues a veces no han visto frutos en experiencias pasadas. Piensan algunos que se van a admirar sus problemas, o los van a criticar; otros no quieren que conozcan su modo de vivir, les da vergüenza, o temen que les traigan malas consecuencias; muchos se preguntan que con qué derecho se les interroga y no contestan con la verdad; o simplemente no le ven utili-

dad, pues lo que se ocupa es dinero, escuelas o trabajo. Pero también hay personas que tienen deseos de superación y que para aprovechar mejor lo que se tiene, buscan conocer mejor la realidad, y un medio es la encuesta.

2.1.2. PENSAR:

La encuesta es un medio para conocer la realidad en que vivimos para mejor transformarla; una forma para que otras personas la conozcan y colaboren en su mejoramiento; un medio para conocer las realidades que viven las personas, su opinión, sus impresiones, sus valores, para ayudarles mejor a madurar su fe y comprometerlos a transformar su realidad con sentido cristiano, para un desarrollo total de la persona y la comunidad. Los servicios podrán ser mejores si se conocen mejor las necesidades; el Evangelio será más Buena Nueva de Salvación si se encarna mejor en la vida de las personas. Cristo nos pide que vivamos en mutua colaboración para la unidad (Jn 17,6-13) y que hablemos con la verdad (Sir 4, 23-28).

2.1.3. ACTUAR:

A los agentes se les pide disponibilidad, formalidad, unidad, ansias de apostolado, ojos de Cristo para ver la realidad y corazón de Cristo para amar a las personas.

Al pueblo en general: recibir a los encuestadores, tener actitud de sinceridad, interesarse por el trabajo de la diócesis, tratar de mejorar nuestro modo de vivir en todos sus aspectos, luchar contra el egoísmo, contrarrestar prejuicios, desconfianza y ataques, buscar el bien de toda la parroquia.

2.2. Hacer en equipo la lista de personas a quienes se va a entrevistar, que sean representativos de todos los sectores y mentalidades, en número proporcional al grupo que representan.

Se aplicará a un 2% de la población total.

Hay que tener en cuenta proporcionalmente:

- | | |
|-------------------|--|
| - jóvenes. | - amas de casa. |
| - adultos. | - estudiantes. |
| - ancianos. | - comerciantes. |
| - campesinos. | - empleados. |
| - obreros. | - agrupaciones civiles relevantes. |
| - profesionistas. | - personas de agrupaciones religiosas. |

En cada uno de ellos ver que haya:

- de los distintos niveles económicos y clases sociales.
- practicantes y no practicantes
- del centro y de la periferia..

NOTA: Para los agentes habrá otro cuestionario.

2.3. Participar en un taller de capacitación para aplicar el cuestionario.

Entran los miembros del equipo coordinador básico de la parroquia y otras personas dispuestas a colaborar en la investigación (grupos juveniles, grupos de barrio, grupos apostólicos, equipos parroquiales). Según el número que se considere suficiente y adecuado para que cada uno entreviste 10 a 20 personas. Cada parroquia o vicaría organiza y capacita su propio equipo de investigación y análisis, valiéndose de este manual.

CONTENIDOS:

Motivos, finalidad y curso de acción.

Presentación del cuestionario: sentido de las preguntas, cómo anotar las respuestas y demás datos, cómo enumerar y archivar para vaciar. Se hace una prueba con el cuestionario. Los pasos para realizar la entrevista: presentación, trato personal, dificultades, despedida, datos para crear clima de confianza.

Distribución de copias necesarias (según número de personas por entrevistarse, más algunas de reserva e imprevistos). Distribución por áreas (manzanas, calles, sectores, categorías de personas) y localización precisa (mapas, domicilios, nombres).

Entrega de contraseña y documento de presentación del encuestador como enviado de la parroquia.

2.4. Anunciar oficialmente las encuestas.

+ En los avisos parroquiales se anuncia cómo se está trabajando, las modalidades del trabajo, y las características de los encuestadores.

+ El encuestador se informa de cómo encontrar a las personas, y cómo tener acceso a su casa, cuál es su distribución de su tiempo y ocupaciones, con el fin de que su presencia no sea molesta o que interrumpa tareas urgentes, y pueda entrar en contacto con ellas para concertar la cita o explicar de qué se trata y buscar juntos el mejor tiempo propicio.

2.5. Aspectos personales del encuestador.

El entrevistador debe hacerse cada vez más consciente de su papel social y de que es representante de la parroquia. Las características exteriores de su papel incluyen: lenguaje adecuado, vivacidad, confianza y seriedad, y una forma de vestir adecuada. Todo ésto es importante, porque sus actos, ademanes, modo de hablar o vestir, deben alejar la atención de él, ya que quien tiene la importancia es el contestante. Que sea natural, pero aceptable; no es cuestión de personalidad o gustos, ya que de estos índices depende el juicio que se forme el entrevistado y determina el logro de la entrevista o su frustración. vgr.: ropa escandalosa, o manchada; camisas sin botones, pants o tenis, calzado descuidado, pueden parecer falta de respeto a las personas o a la actividad que se realiza.

Antes de comenzar, encomiéndense a Dios; de preferencia vaya reconciliado con Dios; purifique sus motivaciones, repase mentalmente lo que hará, respire profundamente para lograr calma. Tome tiempo suficiente para no llegar retrasado o sudando. Es en nombre de Cristo y de la parroquia que se va a actuar.

3.- CONTACTO INICIAL

3.1. Presentación y saludo.

La nota anunciando su visita es la primera forma de contacto personal del entrevistador con el entrevistado. Nunca abordarlo en una casa que no sea la suya.

Cuando el entrevistador se presenta por primera vez y se cambian los saludos de práctica, casi todo depende de sus cualidades personales.

Es necesario que sea bien recibido, y a ello contribuye la nota que envió anteriormente. Pero ya en presencia de la persona su principal auxiliar será el don de gentes. Es importante el clima de cordialidad, simpatía y libertad, sin tensiones. Se trata de romper el hielo, con las normas básicas de cortesía.

No se preocupe por el nerviosismo, pues es natural, y casi nunca lo notan los demás. Respire hondamente, ponga cara alegre y amable, que ayuda a disipar la propia timidez; y

con frases naturales de una conversación normal inicie su presentación, con frases que revelen sus deseos de amistad con su interlocutor. Recuerde que todo el cuerpo expresa. Recuerde que tiene una misión importante que cumplir, y que no consiste en quedar bien; si titubea o se menosprecia, la misión no va a cumplirse. El encuestador depende de Dios y la parroquia que lo han llamado y enviado, pero el encuestado y el análisis parroquial dependen de él. Vea a la persona, no al piso, al techo o al infinito, particularmente diriga la vista al punto que está sobre la nariz y entre los ojos, pues los ojos son las ventanas del corazón.

En la presentación incluye: Nombre, parroquia, grupo, estado civil, ocupación, su función de entrevistador y grado de interés por la familia y preocupaciones del entrevistado. Su credencial puede facilitarle el trabajo.

3.2. Explicaciones iniciales:

3.2.1. Finalidad de la visita.- Hacer unas preguntas muy sencillas pero muy importantes sobre la vida de las personas, sus intereses, su modo de pensar y sus necesidades. Esas mismas preguntas se están haciendo a otras personas representativas. No son aspectos íntimos de la vida o de la familia, sino cosas más generales.

3.2.2. Objeto de la encuesta.- La diócesis a la que pertenecemos debe renovar su Plan pastoral y para que su trabajo sea más eficaz y responda mejor a las necesidades debe partir de la realidad. Aunque más o menos conocemos nuestros problemas, es importante constatar las impresiones que se tienen de ellos, las motivaciones, la conciencia de sus causas y consecuencias, la mentalidad con que se viven. Por éso se preparó este cuestionario.

3.2.3. Modo de realizarla.- No se pregunta a toda la gente, ni a cualquier persona que nos encontramos, sino que hemos seleccionado a aquellas personas que puedan ser representativas de las distintas clases, sectores, o grupos, mentalidades y edades de nuestra comunidad. Nos pareció que ud. era una persona representativa y por éso nos dirigimos a usted.

3.2.4. En nombre de quién se hace.- El Sr. Obispo en su carta dice que es un trabajo suyo, a través de sus ayudantes. El propio Sr. Cura, responsable de la comunidad parroquial, los ha enviado. (Presentar el documento). Es un trabajo que se hace en toda la Diócesis.

3.2.5. Importancia de que tenga éxito.- Para poder planear eficientemente la pastoral de la parroquia, de modo que no sea sólo una oficina de servicios, sino una comunidad viva de cristianos, se ocupa conocer la realidad de modo más objetivo y real, y ver si ha mejorado o empeorado con relación a otros tiempos en que se han hecho encuestas. Si conocemos mejor la realidad, la podemos analizar mejor, y la podemos transformar. Si de las entrevistas no brota una visión real, todo el marco diocesano estará deficiente.

3.3. Principales objeciones y posibles salidas:

Se debe ver si verdaderamente hay motivo, o si es sólo un medio para evitar la entrevista. Ya la expresión desconfiada del rostro indica que deberá explicar más detenidamente lo que está haciendo y para qué. Si no logra interesarlo, recuerde que nadie está obligado a contestar, así que haga constar en el informe las actitudes negativas y retírese cortemente.

3.3.1. "No tengo tiempo". "estoy ocupado". "voy a salir", "tengo enfermo"

R.- Sé que le estoy robando un poco de su tiempo, pero intentamos conseguir estos datos de una representación cualificada de la parroquia. Si preguntamos sólo a las personas que no están ocupadas, no conseguiríamos tener una muestra bien representativa; conoceríamos el parecer de una clase de personas y desconoceríamos el de las demás. Su información es, pues, muy importante para el estudio que se está haciendo en la parroquia. Si ahora no puede, dígame cuándo puedo regresar, aunque quizás lo mejor sea hacerlo ahora ya que estamos los dos, aunque nos demore un poco.

3.3.2 No les interesan nuestros asuntos "no acostumbro dar información"

R.- Tiene razón en negarse a dar información a cualquiera, pues pueden venir charlatanes, vendedores o curiosos. Pero vea mi credencial y cerciórese de que yo soy enviado de la parroquia para este trabajo que se realiza en toda la diócesis. Puede estar seguro de la seriedad de este trabajo. No interesamos averiguar aspectos íntimos de la familia, sino tan solo algunos datos que es necesario tener en cuenta para planear eficientemente la pastoral de la parroquia.

3.3.3. "Déjeme el papel y consultaré a mi familia", "Venga y contestarán también mis amistades", "Yo no sé contestar".
R.- Hemos pensado que usted es representativo de un sector del pueblo, y por lo mismo son sus datos lo que buscamos. Además, son datos muy sencillos los que queremos conseguir. No lo voy a someter a ningún exámen, son preguntas simples que Ud. sabrá contestar, pues alguna vez se las habrá hecho Ud. mismo. Si quiere le hago algunas para que se cerciore (incluso si quiere ver la lista, no se le oculta, pero se le pregunta alguna).

3.3.4. "No sirve de nada", "Ya se ha hecho otras veces", "no me interesa", "¿Para qué quieren esos datos?"
R.- Con esta encuesta cobrarán importancia todos los estudios hechos anteriormente, porque nos permitirá comparar la situación de la parroquia hace 3 años y la situación de hoy; ésto nos mostrará qué aspectos han mejorado, que aspectos han empeorado, y cuáles son iguales. Esta investigación nos llevará a planear la pastoral de la parroquia de un modo más real y con participación de más personas, para no contar sólo con el parecer de unos pocos. Creemos que podemos contar con sus datos por la importancia de esta investigación.

3.3.5. "Tú ya sabes", "no se ocupa preguntar éso", "todo mundo lo sabe", "Ya me conoces".
R.- Sabemos sólo algunas cosas de las personas, pero sólo cada quien puede juzgar si lo que piensan de él es verdad o no; si nos basáramos en la observación de otras personas y no de los interesados, correríamos el riesgo de que no expresaran la verdad sino fuera subjetivos.

4.- FORMULACION DE LAS PREGUNTAS

4.1. No se deja el cuestionario para que la persona lo conteste y luego regresa para recogerlo, sino que el investigador está presente cuando se contesta, y él es quien escribe las respuestas. Puede entregar una hoja al encuestado para que vaya viendo las distintas opciones, pero él pregunta y escribe las respuestas.

4.2. Antes de comenzar debe darle las indicaciones generales, como son:

- Debe contestar "lo que de hecho se dá", no lo que "debería ser"; no se trata de buscar lo que es ideal, sino la realidad, aunque nos cuestione ó nos duela, como dice la carta del Sr. Obispo.
- Cuando se pide escoger una sola respuesta procure seleccionarla bien, pues en caso de elegir varias no ayudaría a conocer realmente el dato requerido, y anularía la respuesta. Las preguntas abiertas son libres.
- En caso de duda sobre lo que quiere decir la pregunta, consultar al encuestador; se ilumina de ordinario viendo el subtema a que pertenece, y su área temática.
- Son encuestas anónimas, y el interrogatorio es confidencial.

4.3. Formula las preguntas exactamente como están redactadas en el cuestionario. Pues todas las personas son interrogadas sobre los mismos asuntos, y con cambios en la enunciación de las preguntas pueden influir las opiniones personales del encuestador, y aún la significación de las preguntas, debido al cambio de palabras o giros. Y debe formularlas en el mismo orden en que están presentadas en el cuestionario. Pero aunque tengan el cuestionario a la mano, las preguntas se formulan en tono natural y de conversación, no de lectura o de interrogatorio; de preferencia se hojear antes de hacerla, para preguntar en el momento viendo a la persona, directamente sin vacilar.

4.4. Es conveniente utilizar frases de transición. Por ejemplo, al terminar con un tema de preguntas y pasar al siguiente podría decirse: "bueno", "veamos ahora", "muy bien", ¿"Le parece que sigamos con...?" Estas expresiones de descanso ayudan también a ubicar psicológicamente al interesado.

4.5. Si al responder una pregunta el entrevistado da una, respuesta que pueda aplicarse más adelante a otras preguntas, en su oportunidad el encuestador vuelve a formular la pregunta, procurando no romper la comunicación. En tal circunstancia puede añadir alguna frase por el estilo de: "si bien ya tratamos el tema, quisiera completar ..." Si la respuesta a esta pregunta ha sido previamente contestada en su totalidad, la repetición es innecesaria.'

4.6. Han de hacerse breves comentarios que ayuden a mantener la comunicación. Es necesario manifestar al entrevistado

que interesa y se da importancia a lo que él dice. Para ello pueden usarse las expresiones usuales en el trato social: "éso es", "claro", "sí", y hacer un comentario que sea manifestación de interés pero que no exprese ni aprobación ni desaprobación de lo que dice el entrevistado. Manifieste mucho respeto por la información suministrada por el entrevistado. En ningún momento hacer juicios valorativos o criticar algún aspecto, menos dar consejos. Los datos comprometedores recibirlos con imparcialidad y sin dejar notar el mínimo asombro.

4.7. No apresurar a la gente para responder. Por cada cuestionario calcular un tiempo aproximado de 45 minutos o de una hora. De este modo se mantiene clima de calma para pensar y se evitan nerviosismos.

4.8. La entrevista no es una mera conversación, sino una pseudoconversación. Para tener éxito necesita todo el calor y la comunicación interpersonal de la conversación, pero con la claridad y las líneas orientadoras de la búsqueda científica. El entrevistador no puede perderse como simple amigo que conversa, sino también mantiene desde el principio una actitud de respeto y competencia en el trabajo que está realizando.

4.9. Si el entrevistado muestra una resistencia clara a contestar una pregunta, pase a la siguiente. Si la cosa se repite más de 5 veces, termine la entrevista, anote la actitud y anúlela.

5.- TERMINACION DE LA ENTREVISTA

5.1. El término de la entrevista es tan importante como el comienzo. Por tanto, en un clima de cordialidad e interés. Que no decaiga el ánimo o la vivacidad. Las palabras finales deben ser llenas de entusiasmo como las iniciales, pues de ellas dependerá la impresión con que se quede el entrevistado. Dejar la impresión de que se cumplió con un deber y resultaron las cosas bien; se hace una pausa, y se agradece el favor de su participación. Un seco "gracias" parece rutinario y poco sincero, se debe acompañar de motivos. Y se indica que

ambos tienen ocupaciones que cumplir, por lo que deben despedirse. Hay tentación de no abandonar el contacto establecido si hubo buena colaboración e interacción positiva. Se le puede incluso invitar un refresco o a prolongar su visita, y el entrevistador verse atrapado por la sensación de que se molestaría su interlocutor si recoge rápidamente sus papeles y se despide. Pero recuerde que él inició esa sensación de amistad, que puede prometer volver en otra ocasión sólo para convivir, pero que debe ser fiel a lo que señaló al inicio: Su visita obedece a una finalidad muy precisa.

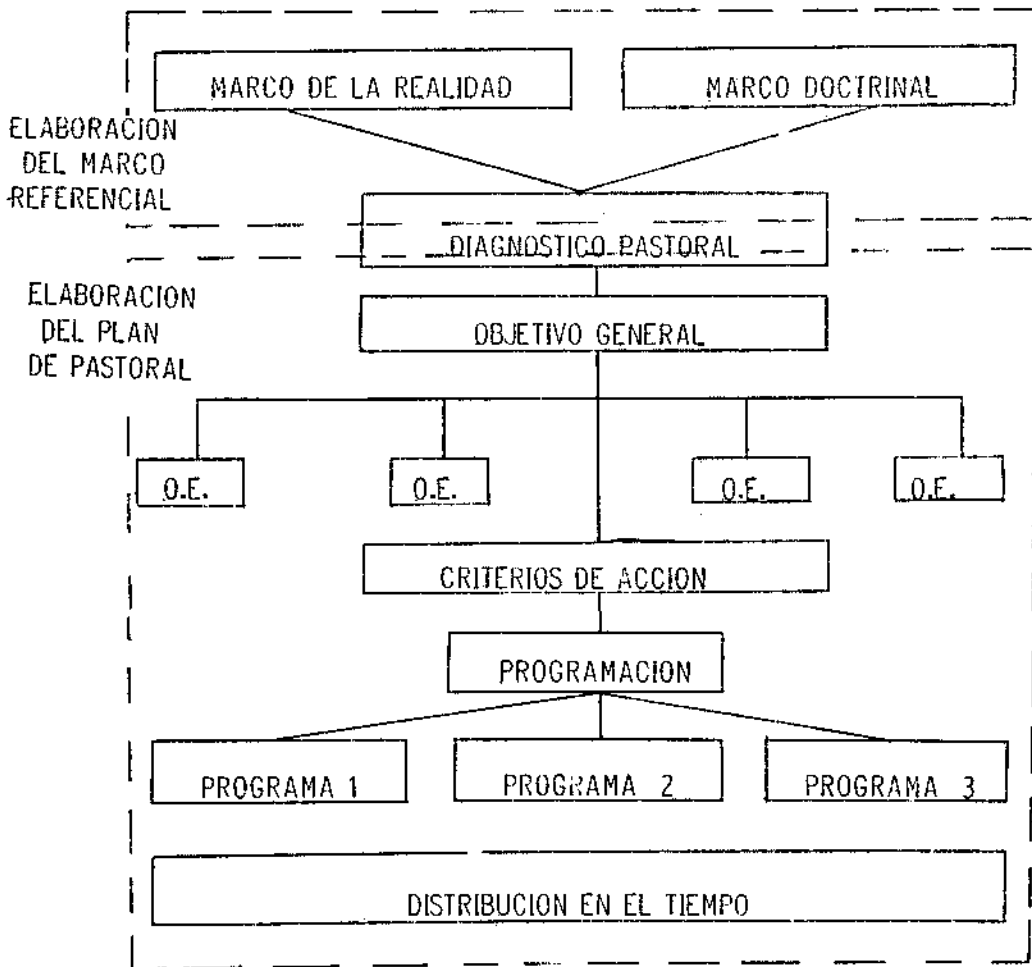
5.2. El encuestador se cerciora de que la ficha está completa, y si no falta nada, y la coloca entre las ya contestadas y controladas, para su entrega o su vaciado.

Cuando se le pidan vaciados parciales, en una ficha en blanco anota arriba el número de encuestas, y en los espacios correspondientes el número de respuestas.

Espere la fecha para la entrega o la reunión para hacer el vaciado.



PASOS DE LA PLANEACION



PLAN

DOCUMENTO QUE CONTIENE EL MARCO DE REALIDAD, MARCO DOCTRINAL, URGENCIAS, OBJETIVOS. Y EL CONJUNTO DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES A NIVEL DIOCESIS A NIVEL DECANATO Y A NIVEL PARROQUIA.

MARCO DE REALIDAD

VISION OBJETIVA, ANALITICA Y PASTORAL DE NUESTRA REALIDAD DIOCESANA, EN SUS HECHOS MAS SIGNIFICATIVOS.

MARCO DOCTRINAL

ESPRESION DE LO QUE QUIERE SER NUESTRA DIOCESIS.

ES LA EXPLICITACION DE LOS PRINCIPIOS DOCTRINALES QUE NOS IDENTIFICAN A QUIENES FORMAMOS ESTA DIOCESIS.

DIAGNOSTICO PASTORAL

AL CONFRONTAR NUESTRA REALIDAD DIOCESANA CON EL MARCO DOCTRINAL DESCUBRIMOS URGENCIAS, SEÑALAMOS CAUSAS Y POSIBLES EFECTOS PASTORALES.

URGENCIA

NECESIDAD PASTORAL QUE DETECTAMOS, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO OBJETIVO DE LA REALIDAD, EN UN CAMPO DETERMINADO.

PRIORIDADES

SON OPCIONES PASTORALES ASUMIDAS COMUNITARIAMENTE Y A LA LUZ DE UN PROYECTO ECLESIAL COMO FRUTO DE UN DIAGNOSTICO PASTORAL.

OBJETIVO GENERAL

ES EL IDEAL ECLESIAL CONCRETO QUE SE QUIERE CONSEGUIR POR MEDIO DE LA ACCION PASTORAL.

DETERMINA EL ENFOQUE GENERAL QUE SE DA A TODO EL PLAN GLOBAL.

REPRESENTA EL PROPOSITO CON EL CUAL EL GRUPO PLANEA Y POR EL QUE VA A TRABAJAR.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

CAMINOS QUE LLEVAN AL OBJETIVO GENERAL Y ORIENTAN LOS DISTINTOS PROGRAMAS PARA ALCANZAR EL RESULTADO GLOBAL PROPUESTO.

POLITICAS

NACEN DEL MARCO DOCTRINAL Y SON LOS CRITERIOS DE ACCION QUE EXPRESAN LA LINEA A SEGUIR, LOS VALORES, Y LAS ACTIVIDADES QUE SE DEBEN IMPULSAR.

ESTRATEGIAS

SON LOS CRITERIOS DE ACCION QUE EXPRESAN EL MODO, LA FORMA COMO SE DEBE CONSEGUIR UNA DETERMINADA POLITICA.

PROGRAMA
CONSISTE EN LA ORDENACION ANTI-
CIPADA DE LOS ELEMENTOS QUE IN-
FLUYEN EN UN RESULTADO FINAL
QUE SE DESEA ALCANZAR.

METAS

Partes en que se di-
vide cada objetivo es
pecífico para que lle
gue a ser operativo.
Deben ser concretas
y mensurables.

RESPONSABLES

ACTIVIDADES

Conjunto de acciones
concretas que confi-
guran un Programa.

FECHA

En que se realiza la acción

RECURSOS

Suma de elementos
humanos, materiales
y financieros requie-
ridos para realizar
los Programas de un
Plan.

LUGAR

LA PLANEACION

Y LA PASTORAL DE CONJUNTO

1.- A la Pastoral de Conjunto le corresponde la tarea fundamental de promover la unidad en la Iglesia. La Pastoral de Conjunto no es un servicio de organización, sino el ministerio de la construcción del ministerio de la unidad de la Iglesia.

La unidad es un don de Dios que está en el corazón de los hombres. Por eso, para la Iglesia es una tarea especial la promoción de la unidad de la misma y a partir de ella, en el pueblo: ser ella una experiencia de fraternidad y comunión.

2.- La Planeación Pastoral es un instrumento privilegiado para realizar la Pastoral de Conjunto. Es por medio de ella que es posible globalizar la acción, buscar "la unidad en la diversidad" y hacer pasar la pastoral de la Iglesia de una multiplicidad de actividades a una unidad de acción. Imprimir una misma dirección a la acción pastoral es la tarea de la Planeación Pastoral.

3.- Desde el comienzo de la Planeación, debe tomarse en cuenta dos características muy importantes: La Planeación Pastoral debe ser UN PROCESO DE PARTICIPACION, pues está llamada a promover la acción coordinada de todos los agentes comprometidos en la tarea pastoral. Puebla señala que debe ser participativa para todos los niveles de Iglesia y para todas las personas. Segundo: la Planeación Pastoral está llamada a ser un PROCESO EDUCATIVO que requiere la aceptación voluntaria de quienes van a participar en él. De ahí que con frecuencia su aplicación debe ser gradual. Imponer la Planeación Pastoral no lleva sino a crear resistencias que dificultan su normal desarrollo.

También hay una serie de actitudes requeridas para poder llevar adelante un proceso de Planeación Pastoral, en tres niveles diferentes: el personal, el del grupo de trabajo y el de las estructuras de la Iglesia:

4.- A nivel personal se requieren para un proceso de Planeación Pastoral, las siguientes actitudes:

4.1 Motivación y compromiso personal con la tarea pastoral, asumidas todas las consecuencias de la decisión formada.

4.2 Apertura y sensibilidad frente a la realidad circundante con perspectiva diocesana, nacional, continental y mundial, lo cual supone interés permanente por lo que ocurre en esos niveles de Iglesia.

4.3 Objetividad y espíritu crítico que nos permita aceptar nuestros errores y el responder a las necesidades reales.

4.4 Creatividad ante los "nuevos métodos" y para buscar nuevas respuestas a los nuevos problemas que resulten.

4.5 Actitud de humildad y de pobreza evangélica que nos permita estar dispuestos a descubrir y poner en práctica la voluntad del Señor y no la nuestra.

5.- A nivel del grupo de trabajo, son condiciones básicas para orientar, animar y orientar el proceso de planeación, las siguientes:

5.1 Orientación del grupo hacia unos objetivos comunes.

5.2 Relaciones de igualdad que permitan el diálogo, la confrontación de ideas y su valoración por su contenido y no por quien las propone.

5.3 Disciplina y actividad, como exigencias internas con el fin de asegurar el logro de lo propuesto.

5.4 Discernimiento comunitario que permita descubrir los mejores caminos, sin importar las exigencias que ellos impliquen.

5.5 Conocimiento del medio, inserción en él, para comprender vitalmente sus dificultades y poder encontrar las soluciones más eficaces.

5.6 Actitud de cambio que posibilite la reflexión sobre un nuevo modelo de parroquia, decanato o diócesis, que nos proyecte de manera eficaz hacia el futuro deseado.

6.- A nivel de las estructuras eclesiales, son condiciones básicas las siguientes:

6.1 Participación activa de los "responsables de comunidad" para aportar, comprender y apoyar las soluciones de los agentes. Su simple visto bueno no es suficiente.

6.2 Disponibilidad de los recursos necesarios (personales y económicos) para el desarrollo del proceso, con prioridad a otros proyectos.

6.3 Disponibilidad al cambio, que significa dejar de hacer algunas cosas que durante mucho tiempo se han hecho y aprender a hacer nuevas cosas, a tomar nuevos rumbos y adaptarse a ellos con prontitud y alegría.

1.- MARCO DE REALIDAD

1.1. Entendemos por Marco de Realidad la visión objetiva, analítica y pastoral de una comunidad eclesial, sintetizada en sus hechos más significativos.

Estos hechos significativos son tanto de orden social, económico, político o cultural, como de orden eclesial.

1.2 Visión OBJETIVA quiere decir que se parta de hechos comprobables y por lo tanto que se disponga de datos, ojalá cuantificados y medidos. Las meras opiniones no son una base sólida para organizar un Plan Pastoral serio.

Visión ANALITICA quiere decir que los hechos significativos de una comunidad sean profundizados y se pueda llegar "hasta las raíces más profundas de los fenómenos..." (Confer Puebla 63). En otro momento dice Puebla que hay que llegar a "conocer... los mecanismos generadores de la pobreza" (Puebla 1160). El análisis de las causas tiene tres niveles de profundización diferentes que deben ser tenidos en cuenta:

- Nivel social: realizado a partir de las conclusiones de los análisis científicos que hacen las diversas teorías que hoy en día en América Latina intentan explicar la problemática de nuestra realidad (Ver Puebla especialmente del N^o 63 al N^o 68).
- Nivel ético: análisis específicamente axiológico (Ver Puebla 69).
- Nivel evangélico: que logra detectar la realidad del pecado que subyace en toda problemática de tipo humano (Ver Puebla 28, 72,...).

Visión PASTORAL quiere decir que es realizada "con ojos y corazón de Pastores y de cristianos" (Puebla 14); "con ojos de fe ..." (Puebla 163). Quiere decir que la óptica fundamental la da el evangelio y que todo el análisis tiene como objetivo fundamental "a todo hombre y a todos los hombres" (D.P. 14). Visión pastoral quiere decir que aún cuando interesa ver y analizar toda realidad humana, sin embargo se privilegia en el análisis la situación del pobre y de la pobreza ya que Jesús "ha querido identificarse con ternura especial con él" (Puebla 196). Por motivos diferentes también interesa

en una visión pastoral analizar la situación especial que vive la juventud hoy, ya que "los jóvenes son el elemento más dinamizador del cuerpo social" (Puebla 1170, 1218, 1250, etc.). Finalmente, visión pastoral quiere decir que este análisis de la realidad tiene como única justificación contribuir a que "la evangelización renueve desde dentro toda la vida de la sociedad, de manera vital, transformando con la fuerza del evangelio los criterios de juicio, los valores determinantes, los puntos de interés, las líneas de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida de las personas" (Evangelii Nuntiandi 18,19,20).

1.3. La elaboración de un Marco de Realidad con las características inmediatamente señaladas es una exigencia que la Iglesia Latinoamericana la cree imprescindible para poder realizar una evangelización seria y efectiva, de ahí que hable de la "necesidad de un permanente conocimiento de la realidad" para el cabal cumplimiento de la misión evangelizadora de la Iglesia hoy en América Latina (Confer Puebla 85). Por otra parte, la misma Iglesia es consciente de que dicho conocimiento requiere "educación en la metodología de análisis de la realidad (Puebla 1307).

2.- MARCO DOCTRINAL

2.1. El Marco Doctrinal es el conjunto de principios que identifican al grupo ó comunidad que desarrolla el proceso de planeación. Es la expresión de su filosofía, de su propia cosmovisión. En cierta forma es un especie de síntesis vital, la explicitación de la identidad existencial del grupo.

2.2. Todo Marco Doctrinal, en un proceso de planeación, busca señalar un futuro deseable, de esta manera critica e interpela la realidad que ha sido analizada en el Marco de la Realidad y urge su transformación. Como busca ser futuro deseable, se expresa por medio de valores y no puede ser una mera enunciación de principios doctrinales ni mucho menos la transcripción de trozos de documentos magisteriales. Sin embargo, el evangelio y el magisterio son fuertes importantes para su elaboración.

2.3. En la Planeación Pastoral el Marco Doctrinal juega un papel propio. Cuando en la Planeación Pastoral, el Marco Doctrinal asume las interpelaciones de la realidad como llamados del Señor, se transforma en Buena Nueva, en Mensaje, pasando de teoría pura, a teoría aplicada, es decir, a una teoría-respuesta, a una teoría interpeladora. Una cosa es Doctrina y otra es Mensaje. No toda doctrina ilumina cualquier realidad y responde a ella. Mensaje es una doctrina adaptada a una realidad dándole sentido. Una diócesis, una comunidad parroquial que elabora su Marco Doctrinal en esta perspectiva, adquiere una gran capacidad de leer los Signos de los Tiempos y de asumir una actitud frente a ellos con mucha eficacia apostólica.

2.4. Los momentos de mayor influencia del Marco Doctrinal en el proceso de Planeación son:

- El diagnóstico pastoral, a cuya luz se elabora.
- En la toma de decisiones y en la determinación de prioridades.
- En los objetivos pastorales.
- En las políticas y estrategias de acción.
- En el empleo de los recursos.

2.5. Aspectos que deben ser tenidos en cuenta en su elaboración son:

- Atender más a expresar valores que a expresar meras ideas.
- Evitar que el texto aparezca atiborrado de citas.
- Expresarlo en un lenguaje existencial que manifiesten al grupo ó comunidad que lo elabora.

2.6. El Marco Doctrinal debe ser elaborado en forma participativa. No conviene que su formulación sea encomendada a una sola persona. Cuantos más miembros del grupo que planifica participen, más se agarantiza que sea asumido y asimilado. Lo ideal es que puedan participar en su elaboración, de alguna manera, el mismo grupo que ha participado en la elaboración del Marco de situación ó realidad.

2.7. Existen Marcos Doctrinales generales; son los que están llamados a orientar de una manera global todo el plan. En ellos se expresan los valores ó principios que deben orientar cualquier programa ó aún cualquier actividad que se vaya a desarrollar dentro del plan. En estos marcos generales se debe explicitar el modelo de pastoral que se ha asumido en una iglesia determinada, por lo tanto los grandes principios eclesiología, la Antropología quieren mover en su acción pastoral; también se acostumbra formular en ellos aspectos como la Cristología, la Antropología propia que asume el grupo, la figura de diócesis ó de parroquia, ó de colegio con la cual se trabaja, etc. Existen Marcos Doctrinales específicos; con los que están llamados a orientar un programa determinado. Si se trata de un programa de familia por ejemplo, será la figura de familia que se aspira a construir y el modelo de pastoral familiar que se persigue.

2.8. Existen muchas maneras para elaborar un Marco Doctrinal, y tendrían los siguientes pasos principales:

Primer Paso: seleccionar los temas doctrinales que se van a incluir. Es necesario incluir la visión propia de la actividad pastoral que se trabaja, presentándola como idea que se quiere alcanzar.

Segundo Paso: estudiar y reflexionar los principios doctrinales de acuerdo a los temas seleccionados. Esto supone y sugiere la elaboración de guías de lectura, la reunión de grupos y círculos de estudio; las conferencias de especialistas; la reunión de asambleas familiares; en fin todos aquellos medios que permitan una buena participación.

Tercer Paso: elaborar el Marco Doctrinal de acuerdo a lo reflexionado, buscando la mayor identidad de los miembros el equipo de trabajo con esos principios. El consenso, el común acuerdo, debe ser la tónica de trabajo. Los puntos que causan conflicto, divergencia no deben incluirse hasta tanto no haya un acuerdo mínimo.

PROCESO DE PASTORAL EN LA DIOCESIS
DE SAN JUAN DE LOS LAGOS
1982 - 1988.

3. Etapas principales:

- 1.- Sensibilización de Agentes (Junio 82-83)
- 2.- Trabajo sobre M. R. y M. D. (Julio 83-Junio 85)
- 3.- Plan Diocesano de Pastoral (Julio 85-Junio 89)

1.- Sensibilización de Agentes:

- 1.1 Propuesta del Sr. Obispo (Sept. 81)
- 1.2 Inicio del trabajo pastoral (29 de Junio 82)
- 1.3 "Reflexiones previas": Niveles de Iglesia y responsables (Julio-Agosto 82).
- 1.4 Primera Semana de Pastoral: Reflexión sobre Cristo, Iglesia, María y Hombre en Puebla (Agosto 23-28 y 30 a Sept. 4).
- 1.5 Reflexión - adaptación: En Decanatos (Sept-Nov. 82)
- 1.6 Aplicación a las Parroquias (Dic. 82 - Junio 83).
- 1.7 Seminarios de planeación pastoral (en Decanatos: Abril 14-Julio 8).
- 1.8 Ensayos de acercamiento a la realidad pastoral e iluminación.

Medios:

- + La Junta Diocesana de Pastoral. Las Asambleas diocesanas.
- + Los Decanatos: Equipos, Consejos y Asambleas con participación de Religiosos -as- y Laicos.
- + Las Parroquias: Equipos, Consejos y Asambleas eclesiales.
- + El Boletín de Pastoral y otras publicaciones parroquiales.
- + El calendario Diocesano de Pastoral (83. 84. 84-85. 85-86. 86-87. 87-88. y 88-89).
- + Directorio Diocesano (Pbros. Religiosos -as-, Equipos Diocesanos).

2.- Trabajos sobre M.R. y M.D.:

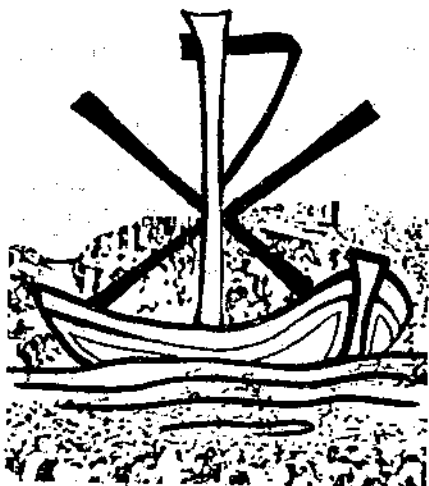
- 2.1 Segunda Semana de Pastoral (Atotonilco: Agosto 22-27; San Juan: Sept. 5-10; Tepatitlán Sept. 12 - 17 para acercamiento al M. R. y M. D.
- 2.2 Animadores de Pastoral en los Decanatos (M.R. y M.D.)
- 2.3 Adviento-Navidad en el proceso Pastoral (M.R. y M.D.).
- 2.4 Día de la Familia (Enero 15 de 1984).
- 2.5 Aplicación de cuestionarios para M.R. (Feb-Mayo 84).
- 2.6 Cuaresma en el proceso Pastoral.
- 2.7 Semana de la Juventud.
- 2.8 Reunión con los Párrocos (Oct. 3-4): Problemas parroquiales en la aplicación de Pastoral.
- 2.9 Tercera Semana de Pastoral (Oct. 8-12): Datos M.R. y M.D. Iluminación sobre Pastoral Social (P. Jorge Jiménez). Programación diocesana (Oct. 84 - Junio 85): Sensibilizar y profundizar M.R y M.D.
- 2.10 Centenario de la Consagración de la Basílica (Nov. 84): Iglesia y Agentes.
- 2.11 Encuentro Juvenil navideño 84: Sensibilizar a jóvenes en M. R.
- 2.12 Adviento-Navidad 84: Sensibilizar Pueblo de Dios en M. R. (Homilías).
- 2.13 Semana de la Familia (Enero 7-13 del 85).
- 2.14 Cuaresma 85. Ejercicios Espirituales con M.R. y M.D.

3.- Plan Diocesano de Pastoral 1985 - 1989.

- 3.1 Primera Asamblea Diocesana de Pastoral (Junio 24-28 de 1985) para elaborar el Plan Diocesano de Pastoral.
- 3.2 Programaciones Diocesanas: Familia, Jóvenes, Campesinos Grupos, Asociaciones y Movimientos, Pastoral Educativa, Pastoral Profética, Litúrgica, Social, Agentes: Sacerdotes Seminario, Pastoral Vocacional, Religiosos y Laicos.
- 3.3 Programaciones Decanales: San Juan de los Lagos, Lagos de Moreno, Tepatitlán, Atotonilco, Arandas, Jalostotitlán, Yahualica y San Julián.
- 3.4 Adviento-Navidad 85: (El Hombre) Dios nos llama a formar en la Diócesis, comunidades de hermanos para trabajar juntos por una sociedad nueva.
- 3.5 Cuaresma-Pascua 86: Transformación de la persona y de la Comunidad.
- 3.6 Segunda Asamblea Diocesana de Pastoral (Junio 23-27 de 1986) para "Evaluar el Programa 1985-1986 y reflexionar sobre la estructura parroquial, para disponernos a

una mejor Programación 1986-1987 a nivel parroquia, decanal y diocesano.

- 3.7 Programación parroquial: Objetivo parroquial y Metas 86-87 sobre:
 - 1.- Formar comunidad.
 - 2.- Familia.
 - 3.- Jóvenes.
 - 4.- Campesinos y
 - 5.- Formación del Equipo parroquial.
- 3.8 Octubre: Mes de la Familia: "Tomar conciencia de los problemas de la desintegración familiar para que las familias lleguen a ser comunidades de amor y diálogo" (Además del Boletín Diocesano, se usó un periódico para mayor divulgación).
- 3.9 Celebración del Adviento-Navidad 86: Cristo en su infancia.
- 3.10 Celebración de la Cuaresma-Pascua 87: Cristo en su vida pública.
- 3.11 Celebración del XV Aniversario de la Diócesis (Junio 87): Lo que somos y lo que hacemos como Iglesia diocesana.
- 3.12 Tercera Asamblea Diocesana de Pastoral (Junio 30 a Julio 4 de 1987) para evaluar el Programa 1986-1987, evaluar nuestra estructura pastoral, profundizar sobre familia, CEBs, como niveles de Iglesia diocesana, redefinir los años de vigencia del Plan y elaborar la programación 1987-1988.
- 3.13 Elaboración de las Programaciones parroquiales (Julio 87), decanales y diocesanas (Agosto 87) y edición de las mismas.
- 3.14 Octubre: Mes de la Familia "Iglesia doméstica"
- 3.15 Noviembre 87: 5 Temas sobre "El Obispo y su ministerio", para preparar la venida del Obispo.
- 3.16 Celebración del Adviento-Navidad 87: La Iglesia.
- 3.17 Celebración de la Cuaresma 88: La Iglesia.
- 3.18 Encuentros del nuevo Sr. Obispo con Presbíteros, Seminario Laicos, Equipos diocesanos y con los 8 Decanatos.
- 3.19 Cuarta Asamblea Diocesana de Pastoral (Julio 25-30 de 1988): Para evaluar el Programa 1987-1988 y reflexionar sobre nuestro ser de Iglesia, para impulsar nuestra programación 88-89, la última del Plan Pastoral 1985-1989.
- 3.20 Programar a nivel parroquial, decanal y diocesano 1988-1989.
- 3.21 Elaboración de los nuevos marcos de realidad y doctrinal parroquial, decanal y diocesano.
- 3.22 Octubre mes de la familia: "Familia de hoy fermento de vida nueva".
- 3.23 Celebración del Adviento-Navidad 88.



Retiro decanal

MES DE NOVIEMBRE.

"El buen pastor conoce a sus ovejas"

MEDITACION ANTE EL SANTISIMO:

Canto: "Altísimo Señor".

Monitor: Hermanos ante la presencia de Jesús Cordero y Pastor, pidámosle la gracia de abrir nuestro corazón a su Palabra para que ilumine nuestros trabajos pastorales; también pidámosle la gracia de convertir este espacio, en un espacio de oración. Pongámonos, pues, en la presencia de Dios. (Pausa). Hagamos un silencio a todas esas voces y ruidos que nos ocupan todos los días. (Pausa). Pensemos que el Señor Jesús está aquí y quiere hablarnos. (Pausa).

Canto: "Es fuerte Señor tu palabra"

Monitor: Vamos a escuchar la reflexión que Jesús hace sobre el Buen Pastor. En esa autodescripción Jesús nos propone cómo debemos ser nosotros pastores. Oigamos su voz.

EVANGELIO: Juan 10,1-21.

Canto: "El Señor es mi Pastor".

¿Se nos sugieren estos puntos para meditar y para compartirlos en voz alta con nuestros demás hermanos sacerdotes, si nos parece útil:

- 1.- ¿Qué es lo que Cristo me exige para ser buen Pastor?
- 2.- ¿Qué nos falta para ser buenos Pastores?
- 3.- ¿Qué actitudes del Buen Pastor debemos vivir ahora en la elaboración del Marco de la Realidad de nuestras comunidades?

Oración de los fieles espontánea.

Bendición con el Santísimo.

Canto: "Hombres Nuevos". Por tí mi Dios".

MEDITACION COMPARTIDA.

Coordinador: Vamos a leer los criterios con que los Obispos en Puebla estudiaron y reflexionaron sobre la Realidad de nuestro continente. Después vamos a buscar y a comentar los que nosotros creemos que debemos vivir y asumir en nuestro trabajo pastoral, ahora que vamos a recoger el Marco de la Realidad de nuestra Diócesis a partir de cada comunidad.

- 1.- Tomar en cuenta la historia de nuestro pueblo para descubrir los elementos, básicos comunes y los matices y diferencias propias de cada comunidad.
- 2.- Partir del Evangelio que nos presenta a Jesucristo haciendo el bien y amando a todos sin distinción.
- 3.- Con visión de fe, ubicarnos en la realidad de nuestra gente, expresada en sus esperanzas, sus logros y sus frustraciones.
- 4.- Discernir las interpelaciones de Dios en los signos de los tiempos.
- 5.- Dar testimonio, anunciar y promover los valores evangélicos de la comunión y de la participación.
- 6.- Denunciar todo lo que en nuestra sociedad va contra nuestra dignidad de hijos de Dios o contra la fraternidad en Cristo Jesús.
- 7.- Discernir y reflexionar nuestra realidad no con el propósito de causar desaliento, sino para estimular a todos los que puedan mejorarla.
- 8.- Ayudar nuestra gente a pasar de situaciones menos humanas a más humanas.
- 9.- Llamar a nuestra comunidad a una continua conversión individual y social.
- 10.- Colaborar todos en el cambio de las estructuras injustas.
- 11.- Animar de valores cristianos a la cultura en que vive nuestro pueblo.
- 12.- Anunciar con alegría las realidades que nos llenan de esperanza.
- 13.- Preocuparnos por las angustias de todos los miembros del pueblo, cualquiera que sea su condición social.
- 14.- Ver a la luz de la fe, como escándalo y contradicción del ser cristiano, la creciente brecha entre ricos y pobres; analizar más a fondo esta situación para ver lo que nos exige.
- 15.- Indicar las raíces profundas de los hechos más significativos de nuestra realidad.
- 16.- Responder a las grandes interrogantes que nos plantea la Realidad de nuestro pueblo para cumplir la misión evangelizadora de la Iglesia aquí y de cara al futuro.
- 17.- Comprobar las principales tendencias que nos podemos dejar de tener en cuenta.

ATTE. Equipo de Pastoral del Clero.

Agenda de Noviembre

- M. 1.- al 2.- Suspende actividades la Curia por la celebración de todos los Santos y el día de los muertos.
- S. 5.- Reunión del Equipo de Agentes Laicos.
- S. 5.- Reunión del Equipo Diocesano de Pastoral familiar con el equipo Decanal en Tepatitlán.
- L. 7.- Reunión del Decanato de Atotonilco en San Felipe.
- M. 8.- Reunión del Equipo Diocesano de Campesinos en San José de los Reynoso.
- M. 9.- Peregrinación al Cubilete.- Organiza el Decanato de Yahualica.
- M. 9.- Reunión de Formadores del Seminario.
- M. 9.- Reunión de Gr. As. Mov. en San Juan (Casa A.C.).
- J. 10.- Reunión Decanato Lagos en el Refugio.
- V. 11.- a D. 13.- Reunión Regional de Pastoral Juvenil en Ciudad Guzmán, Jal.
- V. 11.- REUNION DEL PRESBITERIO PARA PREPARAR ADVIENTO-NAVIDAD EN ATOTONILCO DE 10:30 A.M. A LAS 6 P.M.
- S. 12.- Reunión del Decanato de San Julián en San Julián.
- L. 14.- Reunión del Decanato de San Juan; Yahualica, en Manalisco y Tepatitlán en Acatic.
- M. 16.- Reunión de Decanos en Valle de Guadalupe.
- V. 18.- Equipo de Liturgia.- Encuentro de música y Cantores en San Juan.
- S. 19.- Aniversario de la Consagración de la Iglesia Catedral (1884).
- M. 22.- Reunión del Equipo Diocesano de Renovación Cristiana.
- V. 25.- Pastoral Familiar - Reunión del Equipo Diocesano con el Equipo Decanal de San Julián.
- S. 26.- Reunión del Equipo Diocesano de Pastoral Juvenil en Jalos.
- S. 26.- Las Iglesias consagradas celebran su aniversario.
- S. 26.- Reunión Pastoral Juvenil en Jalostotitlán.
- S. 26.- a 27.- Encuentros Conyugales.
- D. 27.- Primer Domingo de Adviento.
- D. 27.- Ministerios en el Seminario.
- L. 28.- Reunión del Decanato de Tepatitlán en Milpillas.

LOS DOCUMENTOS DE
PUEBLA
Y LA PLANIFICACION
PASTORAL.

1306 EL CAMINO PRACTICO PARA REALIZAR CONCRETAMENTE ESAS OPCIONES PASTORALES FUNDAMENTALES DE EVANGELIZACION ES EL DE UNA PASTORAL PLANIFICADA.

1307 LA ACCION PASTORAL PLANIFICADA ES LA RESPUESTA ESPECIFICA, CONSCIENTE E INTENCIONAL, A LAS NECESIDADES DE LA EVANGELIZACION. DEBERA REALIZARSE EN UN PROCESO DE PARTICIPACION EN TODOS LOS NIVELES DE LAS COMUNIDADES Y PERSONAS INTERESADAS, EDUCANDOLAS EN LA METODOLOGIA DE ANALISIS DE LA REALIDAD, PARA LA REFLEXION SOBRE DICHA REALIDAD A PARTIR DEL EVANGELIO; LA OPCION POR LOS OBJETIVOS Y LOS MEDIOS MAS APTOS Y SU USO MAS RACIONAL PARA LA ACCION EVANGELIZADORA.

BOLETIN # 76. NOVIEMBRE DE 1988.

SUMARIO:

Presentación.....
Pasos para la elaboración del M.R y del M. D.
Acta de la Junta Diocesana de Pastoral.....
Carta del Sr. Obispo a los Agentes
Carta del Sr. Obispo a los Laicos
Curso de Acción del M.R.
Temas y Sub-temas de las encuestas "A" y "B"
Manual del Encuestador
Pasos de la Planeación
La Planeación y la Pastoral de Conjunto
Proceso de Pastoral en la Diócesis
Retiro Decanal
Agenda de Noviembre

Responsable:

Equipo Diocesano de Pastoral
DIOCESIS DE SAN JUAN DE LOS LAGOS, JAL.

PRESENTACION:

Antes de elaborar nuestro Plan de Pastoral, debemos tener actualizados nuestros marcos referenciales. La tarea más inmediata es la sensibilización, y luego la investigación y el análisis de nuestra realidad, para llegar a un cuadro ordenado y dinámico de ello.

El Señor Obispo ha enviado 2 cartas para la sensibilización y motivación de los fieles y los agentes. Y un equipo ha estado buscando la forma más práctica y completa de realizar el Marco de Realidad. Ahora presentamos el fruto de sus trabajos.

Para recabar los datos del M. R., se aplicarán dos encuestas: la encuesta "A" para los agentes (Sacerdotes, Comunidades Religiosas y Equipos Parroquiales) y la encuesta "B" para la Base.

La "Encuesta B" se aplicará a la base, por "muestreo", a un 2 % de la población encuestable, (de 15 a 65 años) buscando que estén representados proporcionalmente todos los sectores, edades, y condiciones.

La "Encuesta A" se aplicará grupalmente a todos los agentes que trabajan en equipos pastorales y movimientos apostólicos.

Esto implicará un gran número de personas que entrevisten y que luego vacíen los datos. Para su capacitación práctica ofrecemos el "Manual del Encuestador", que abunda en elementos útiles para su tarea. Cada quien tendrá suficiente creatividad para usarlo.

Todo este trabajo debe realizarse en Noviembre, dadas las demás actividades; y que en diciembre estén ya ordenados los resultados parroquiales. De ahí se sacará luego los Decanales y el Diocesano.

Demos con entusiasmo este paso, a fin de que la Evangelización Nueva proceda con nuevos métodos para nuevas expresiones de nuestra Iglesia Diocesana.

PASOS PARA LA ELABORACION DEL MARCO DE REALIDAD Y DEL MARCO DOCTRINAL DE LA DIOCESIS.

1.- ETAPA DE SENSIBILIZACION.

En cada comunidad parroquial se realizará la sensibilización tanto de los agentes como del Pueblo de Dios en general.

En relación a la sensibilización del Pueblo de Dios, se sugieren como medios prácticos: el hacer llegar a los hogares la carta que les envió el Sr. Obispo, y cantarla en las Misas de algún domingo.

En relación a la sensibilización de los agentes (a nivel parroquial y decanal) se sugieren como medios prácticos: comentar la carta del Sr. Obispo a los agentes; los retiros decanales; la reflexión sobre la bondad del trabajo planeado y participado; la reflexión sobre los pasos de la planeación, especialmente la teoría sobre el Marco de realidad y sobre el Marco doctrinal; la reflexión sobre el "manual del encuestador" y el estudio de la misma encuesta para el Marco de realidad.

Finalmente, se sugiere, tanto para agentes como para el Pueblo de Dios, la evangelización en los "tiempos fuertes", que será en apoyo al proceso pastoral de la Diócesis.

El tiempo para esta etapa de sensibilización será, principalmente, en el mes de Octubre.

2.- ETAPA DE CAPACITACION DEL EQUIPO PARA EL MARCO DE REALIDAD Y EL MARCO DOCTRINAL.

Los equipos diocesanos para el Marco de realidad y para el Marco doctrinal capacitarán a los responsables decanales.

Los responsables decanales de Marco de realidad y de Marco doctrinal capacitaran al decanato.

El responsable de cada comunidad parroquial capacitará a sus respectivos agentes.

El tiempo para esta etapa de capacitación será en octubre-noviembre.

3.- ETAPA DE INVESTIGACION DE LA REALIDAD.

Para los “datos sociológicos” (socio-económicos, políticos, culturales, etc.) se aplicará en cada comunidad parroquial un cuestionario al Pueblo (a nivel de “muestreo”: 2%).

Para los “datos eclesiológicos-pastorales” se aplicará otro cuestionario, a los agentes parroquiales (Sacerdotes, comunidades religiosas y Equipos parroquiales - Asociaciones y Movimientos).

El tiempo para la etapa de investigación será en noviembre diciembre.

A partir de noviembre, los Equipos diocesanos de “prioridades”, de “acciones pastorales” y de “agentes” irán elaborando sus respectivos Marcos de realidad y doctrinal.

4.- ETAPA DE ELABORACION DE LA PRIMERA REDACCION DEL MARCO DE REALIDAD.

Cada comunidad parroquial hará el vaciado de cada uno de los dos cuestionarios aplicados (el de agentes y el del Pueblo).

Los responsables decanales de Marco de realidad recogerán estos vaciados parroquiales, para hacer el vaciado decanal y llevarlo al Equipo diocesano.

En diciembre, el Equipo diocesano de Marco de realidad hará, con los vaciados parroquiales y el de los equipos diocesanos de “prioridades”, de “acciones pastorales” y de “agentes” el vaciado general.

En la “Miniasamblea” de enero 16-17 se asumirá este vaciado general y se elaborará la primera redacción del Marco de realidad diocesano.

5.- ETAPA DE ILUMINACION DEL MARCO DE REALIDAD.

Cada comunidad parroquial iluminará el Marco

de realidad diocesano, mediante la “Ficha para elaborar el Marco doctrinal”. Esta reflexión se hará tanto en los grupos parroquiales de agentes, como en los grupos de reflexión del Pueblo.

El tiempo para la etapa de iluminación será en Cuaresma 89.

6.- ETAPA DE ELABORACION DE LA PRIMERA REDACCION DEL MARCO DOCTRINAL.

Cada comunidad parroquial hará el vaciado de la “Ficha Popular para elaborar el Marco doctrinal”.

Los responsables decanales de Marco doctrinal recogerán estos vaciados parroquiales, para hacer el vaciado decanal y llevar lo al Equipo diocesano de Marco doctrinal.

En abril, el Equipo, diocesano de Marco doctrinal hará, con los vaciados decanales y el de los Equipos diocesanos de “prioridades”, de “acciones pastorales” y de “agentes” el vaciado general y la primera redacción del Marco doctrinal diocesano.

7. - ETAPA DE ELABORACION DE LA SEGUNDA REDACCION DE LOS MARCOS DE REALIDAD Y DOCTRINAL

Se reunirán los 2 Equipos diocesanos de Marco de realidad y Marco doctrinal para entrecruzar ambos marcos.

Cada equipo elaborará la segunda redacción, tomando en cuenta las indicaciones y aportaciones del otro marco.

El tiempo para esta segunda redacción será en abril.

8.- ETAPA DE ELABORACION DE LA TERCERA REDACCION DEL MARCO DE REALIDAD Y MARCO DOCTRINAL PARA LA V ASAMBLEA DIOCESANA

El Equipo diocesano de Marco de realidad elaborará la tercera redacción de Marco de realidad integrando a la segunda redacción del Marco de realidad, los datos de “segunda mano”, para presentarlo en la V Asamblea diocesana de Pastoral (Junio 19-24, 89).

El Equipo diocesano de Marco doctrinal elaborará la tercera redacción del Marco doctrinal integrando a la segunda redacción del Marco doctrinal, los datos de “segunda mano”, para presentarlo en la V Asamblea diocesana de Pastoral (Junio 19-24, 89).

El tiempo para la elaboración de la tercera redacción del Marco de realidad y Marco doctrinal será

Abril-Mayo.

9.- V ASAMBLEA DIOCESANA DE PASTORAL.

La asamblea diocesana asume el Nuevo Marco de realidad y Marco doctrinal.

La asamblea hace el diagnóstico pastoral.

La asamblea determina las necesidades, urgencias y nuevas prioridades para el Nuevo Plan diocesano.

La asamblea elabora el objetivo general, los objetivos específicos, los criterios de acción.

La asamblea traza las líneas básicas de la programación 1989-1990.

El tiempo para la celebración de la V Asamblea diocesana de pastoral, será del 19 al 24 de Junio de 1989.

Acta de la Junta Diocesana de Pastoral:

“PARA ACOMPAÑAMIENTO DEL M.R. Y DEL M.D.”

El día 14 de Octubre de 1988 a las 4.30 p.m. en el Rancho “El Tequesquite” se realizó la Junta Diocesana de Pastoral, con la presencia del Sr. Obispo J. Trinidad Sepúlveda Ruiz Velazco y miembros de la Junta Diocesana.

1.- Oración: Iluminados por el Documento de Puebla hicimos nuestra Oración. Esta fué dirigida por el P. Jaime Gutiérrez.

2.- Bienvenida: Nuestro Sr. Obispo dió la bienvenida a los participantes. Informó cómo había venido motivando tanto al pueblo de Dios como a los agentes de Pastoral: Sacerdotes, Religiosos (as) y Laicos, en el trabajo de elaboración del M. R. y M. D. Pidió al 3er Nivel (Junta Diocesana), poner empeño, cuidado y generosidad en este trabajo pastoral. “El Plan de Pastoral -dijo- es algo complejo. El realizarlo exige: Dedicación, generosidad y entrega.

Agradeció a las personas que participan en la Junta, la responsabilidad de ellas para echar a andar todo un rol de compromisos y trabajos Pastorales. Pidió perseverancia y constancia así como generosidad para luchar por la unidad.

“El trabajo va a ser fecundo -dijo- si dejamos que el Señor esté presente”. Si sólo está presente nuestro “yo” en este quehacer, en lugar de Jesucristo, anulamos la salvación de los demás. Hay que poner nuestro “yo”

en manos del Señor para que sea El quien oriente y apoye el trabajo pastoral. Dejemos que El sea el centro para que este trabajo urgente lo hagamos con acierto. Esto exige:

- Humildad para reconocer nuestra pequeñez ante la magnitud de la Salvación integral.
- Generosidad.
- Entusiasmo y rectitud de intención.

Luego el P. Felipe Salazar, presentó el objetivo, los contenidos, y el posible horario.

3.- Objetivo y Contenidos de la Junta

OBJETIVO: Prepararnos al Adviento-Navidad, elaborando los temas de Evangelización para impulsar el trabajo pastoral de M. R. y M. D. diocesanos.

CONTENIDOS:

1.- Pasos para la elaboración-del M.R. y M.D.

2.- Elaboración de los temas de Adviento-Navidad.

3.- Asuntos Varios.

Nota: En este Boletín de Pastoral, sólo aparecerá el contenido 1; en el próximo Boletín, que traerá la Evangelización para Adviento-Navidad, se ofrecerá el contenido.

4.- PASOS PARA LA ELABORACION DEL M. R. y M. D.

El P. Felipe, nos entregó en hoja impresa los pasos para la elaboración del MR. y M.D. hacia el Nuevo Plan Diocesano de Pastoral (ver hoja anexa No. 1).

“El tiempo nos va a rebasar para realizar estos pasos -dijo- lo importante es tener una mística, un espíritu que es lo que nos va a ayudar a que estos pasos se realicen en forma continuada, aunque no en forma exhaustiva.

Se llegó a los siguientes acuerdos:

- Que cada Agente de Pastoral tenga este material.
- Cada Decano lo lleve a los agentes de su Decanato, fotocopiando el material que necesite.
- Se lleven mecanismos de Control para la eficacia de la elaboración del Marco de Realidad.

5.- Proceso de Planeación

El P. José Ma. de la Torre presentó un esquema del Proceso de Planeación (ver anexo 2). Este comprende:

I.- ELABORACION DEL MARCO REFERENCIAL
II.- ELABORACION DEL PLAN Y PROGRAMA PASTORAL.

Nos dijo cómo el Marco Referencial tiene 3 fuentes:

1. Marco Histórico
2. Marco de Realidad
3. Marco Doctrinal

II. - Elaboración del Plan y Programa Pastoral.

Al confrontar M.R. y M.D. sale el Diagnóstico Pastoral en donde se señalan urgencias, causas, Posibles efectos Pastorales. De aquí se retoca el Objetivo General, que sería el 5o. momento. (Ver anexo 2 y Organigrama. Anexo3).

Para la elaboración de las encuestas se tomarán en cuenta los criterios de acción: Que sea objetivo, global, con visión analítica de todas las áreas eclesiales y visión con ojos y corazón de pastores.

6.- Curso de Acción. MARCO DE REALIDAD.

El P. José Ma. de la Torre continuó presentando el Curso de Acción del M.R.

Presentó 16 momentos. (Ver organigrama correspondiente. (Anexo 4).

1. Integración del equipo Diocesano para redactar el Marco Preferencial: Histórico - Realidad - Doctrinal.
- 2.- Capacitación del Equipo Decanal, sobre M. R.
3. Elaboración de los Cuestionarios de Agentes y de la Base.
4. Capacitación de los Equipos Decanales.
5. Aplicación de las Encuestas.
6. Vaciado decanal de las Encuestas.
7. Vaciado diocesano.
8. Redacción del Primer Documento.
9. Mini Asamblea (se presenta el Documento).
10. Redacción del 2o. Documento.
11. Enlace con M.D. - M.R.
12. 3er. Documento del M.R.
13. Asamblea Diocesana.
14. 4o. Documento del M.R.
15. Enlace con M.R. y M.D.
16. Marco Referencial Diocesano.

De esta fecha a Diciembre, el trabajo del M.R. será intensivo.

Acuerdos:

- Que en la próxima reunión del Presbiterio, el Sr. Obispo motive sobre este trabajo pastoral.
- Que en las visitas pastorales el Sr. Obispo revise el

Plan parroquial acerca del M.R.

7.- MANUAL DEL ENCUESTADOR.

El P. Francisco Escobar Mireles presentó el Manual del Encuestador. Contiene 5 pasos. (Ver anexo 5, Manual del Encuestador).

Hay dos clases de Encuestas:

La Encuesta para la base y la Encuesta para Agentes. El manual del Encuestador está hecho para el cuestionario que se aplicará a la base.

Acuerdos:

Es urgente recoger las aportaciones a nivel parroquial. Lo hará el párroco y realizará su M.R.

Después se presentaron los diferentes aspectos que tomaría en cuenta la encuesta.

Cada equipo Diocesano de Pastoral, hizo las afinaciones necesarias de la misma.

El Sr. Obispo vió necesario acentuar más la práctica de la vida cristiana.

- Encuesta para Agentes

El P. Francisco Escobar presentó esta encuesta.

3 Dinamismos significativos

3 Necesidades significativas

Poniendo (F) si es falso y (V) si es verdadero

Acuerdos:

- Se aplique la encuesta a todos los equipos parroquiales.
- Ya se comience a aplicar la encuesta a los Agentes aunque no se tenga la carta del Sr. Obispo, ya que al final del mes la tendrán.
- Pedir encuestas tipo A y B a la secretaría.
- Para los Sacerdotes la encuesta es en forma individual.
- A los Religiosos (as). Se aplicará por Comunidad. Contestarán sólo lo que tengan más de dos años en la Diócesis.

8.- MARCO DOCTRINAL

El P. Jaime Gutiérrez presentó la "Ficha para elaboración del M. D." (anexo 6).

1º.- El Equipo de M. D. es el responsable de la sensibilización permanente de nuestro pueblo. Es una forma e reflexionar la realidad.

2º.- Distribución del tiempo: De esta fecha a Diciembre se trabajará en el M.R. que culminará con la V Asamblea. Responsables: P. José Ma. de la Torre y P. Eco. Escobar.

El M.D. se realizará desde la Mini Asamblea hasta la Pascua.

3º, La forma de recoger el M.D. es a través de la ficha (ver anexo 6).

Se engazarán M.R. y M.D.

El M. D. sacará las ideas fuerza y compromiso que implica.

Este M.D. lo debe aportar la comunidad.

Después a los peritos se les pedirá pulir estos contenidos

4o. Para elaborar su M.D. y M.R. cada equipo diocesano se va a valer de la encuesta A y B y otros mecanismos.

En Diciembre se pedirá a cada equipo diocesano el vaciado del M.R. y en Abril el de M.D.

Después de un trabajo titánico, nos esperaba una rica tamaleada y elotada preparada con gran cariño y generosidad por la familia de Alba Hernández.

Reparadas nuestras fuerzas, el corazón estaba contento y por eso se llenó el viento con canciones alegres del tiempo de los abuelitos.

El sábado después de rezar Laudes y desayunar, el Sr. Obispo elogió el trabajo arduo del material de M.R. y M.D. Vió que cada apartado de la encuesta es sumamente necesario para vivir con integridad la vida cristiana.

Elogió la forma profunda y técnica de este trabajo. Nos motivó a que estos cuestionarios se vean en orden a la Salvación y con ojos de pastores. “De todo esto que observamos -dijo- un equipo escogerá lo más importante en orden a la salvación integral de hombre”.

Sugirió para ésto, un tipo de cuestionario que ayude a darnos cuenta de nuestra realidad en el aspecto de la fe.

¿Qué cualidades hay en nuestro pueblo que tenemos que apoyar?.

¿Qué estorbos encuentras

¿Qué costumbres hay que conservar?

¿Qué fallas tenemos que desarraigar en la Diócesis?

¿Nuestro pueblo está suficientemente evangelizado?

¿Está organizada la Catequesis a todos los niveles? ¿Está organizada la Catequesis en todas las parroquias?

San Juan de los Lagos, Jal. Octubre 1988

Hna. Lupita Torres y Ma. Jesús Hernández S.
Secretarias.

Carta del Sr. Obispo a los Agentes de Pastoral, para colaborar en la elaboración del “Marco de Realidad” y del “Marco Doctrinal” de la Diócesis:

1.- Con especial estimación, me dirijo a ustedes Agentes de Pastoral: párrocos, sacerdotes, religiosos, religiosas y laicos; compañeros y corresponsables, según

el servicio que a cada uno ha asignado el Señor en la realización de su plan de salvación, en nuestra Iglesia diocesana.

2.- En nuestra IV Asamblea de Pastoral, quedó fijada la tarea a realizar para completar el Plan Pastoral en su última etapa 1988-1989, y para realizar los trabajos previos a la elaboración del nuevo Plan, que deberá ser el objetivo de la V Asamblea de Pastoral.

3.- Todos han experimentado, en los últimos años, las ventajas de contar con un Plan de Pastoral que coordine esfuerzos hacia un objetivo claro, capaz de resumir la riqueza salvífica que el Señor ofrece, en su Iglesia, a la humanidad.

4.- Esta experiencia nos debe mover a continuar y, en lo que es posible, mejorar nuestro Plan actual. A ésto invitaba el Excmo. Sr. Obispo Dn. José LOPEZ LARA, al presentarlo: “Sabemos de antemano que el trabajo que ahora presentamos, es sólo un principio y tendremos que ir evaluando, llenando lagunas y corrigiendo errores. Sabemos que hay que ir a lo concreto y en la base, para lograr una acción pastoral efectiva y firme”.

5.- A esta tarea invito a todos los Agentes de Pastoral, y pido su colaboración ya que sólo entre todos podremos realizarla.

6.- En primer lugar, debemos completar, ampliar y poner al día, lo que llamamos “MARCO DE REALIDAD” y “MARCO DOCTRINAL”.

7.- Contar con un “Marco de realidad” objetivo y completo, es indispensable para que el trabajo apostólico sea aplicable y responda a las necesidades de los destinatarios, de otro modo, como diría S. Pablo, sería “correr a la aventura como quien azota al aire” (I Cor. 9, 26). Y debe ser continuamente actualizado porque vivimos en una época de continuos cambios que constituyen nuevos retos para nuestra acción pastoral, V. gr. la presencia entre nosotros de las sectas protestantes que están adquiriendo caracteres de invasión; el fenómeno de la “migración” con sus causas y sus efectos en las personas y familias, y que influyen en el ambiente social y religioso; la crisis que se agudiza y golpea cada vez más, a nuestro pueblo; los nuevos rumbos de la vida política, etc.

8.- Para lograr completar el “MARCO DE REALIDAD”, he enviado una carta a todas las familias de la Diócesis, que constituyen la “base” y, después ser el término del trabajo; pero nadie ignora que, por título especial, deberán ser los párrocos y sacerdotes quienes asuman la responsabilidad principal de la tarea, impulsándola y coordinándola; sin embargo, dada la amplitud que se le quiere dar, deber contar con la ayuda de los religiosos, y, sobre todo, de los laicos comprometidos ya en la tarea pastoral, y que tienen un mérito especial en lo que ya se ha conseguido.

9.- A todos, recomiendo proceder en este campo, buscando la objetividad: podemos falsear la realidad si nos acercamos a ella con prejuicios, queriendo encontrar lo que conviene a nuestros fines, y podemos manipular a los demás, presentando una parte de la realidad y ocultando otros aspectos de ella y, como consecuencia, impidiendo formar juicios acertados, escoger las mejores alternativas o, por lo menos, elegir el mal menor. Debemos actuar con respeto, aceptando las opiniones ajenas aunque nos molesten y cuestionen, y presentar a la consideración de la Asamblea. Por último debemos tener cuidado de recoger tanto los “dinamismos” para aprovecharlos, como las “necesidades” para buscar el remedio.

10.- En cuanto al ‘MARCO DOCTRINAL’, nuestra tarea consistirá en buscar primeramente en las fuentes de la Revelación, la iluminación y orientación que necesitamos para que nuestro Plan de Pastoral no resulte un proyecto humano sino la realización del Plan divino. No deben ser nuestras ideas o criterios personales ni las ideologías humanas, las que deben señalarnos el camino. Cristo es el único CAMINO; El es el guía, el buen Pastor y Dueño de las ovejas. Implantar su Reino, es el objetivo de nuestros trabajos apostólicos.

13.- Nuestra EVANGELIZACIÓN NUEVA, además de auténtica, debe ser eficaz; por eso, nos exige buscar en el contenido inagotable de la Palabra de Dios, las verdades y orientaciones que más urgen para resolver los problemas del hombre de hoy, y encontrar una formulación que, fiel al contenido, sea inteligible y aplicable a los destinatarios inmersos en una cultura propia y sometidos al ambiente que lo rodea e influye en sus decisiones y en su conducta; de ahí, que también debemos acudir a las ciencias humanas y, con sabiduría, aprovechar la ayuda que nos puedan ellas brindar. También podemos conocer las experiencias pastorales

que en otros lugares se llevan a cabo y, con claro discernimiento, utilizar lo que tiene de bueno y aplicable a nuestro medio.

14.- Espero que estas consideraciones muevan a todos a realizar el trabajo que les pido, y sirvan de orientación para lograr el fin que nos hemos propuesto.

15.- Insistamos en la oración para contar con la asistencia del Espíritu Santo, y pidamos a la Santísima Virgen que nos guíe y nos acompañe en el caminar de nuestra Diócesis.

San Juan de los Lagos, Jal., Septiembre 26 de 1988

+ J. Trinidad SEPULVEDA RUIZ
VELASCO,
Obispo de San Juan de los Lagos.

Carta del Sr. Obispo a todos los fieles, para conocer mejor la realidad de la Diócesis, a la luz de lo que Dios quiere.

1.- En la primera carta que les dirigí les manifesté mi deseo de conocer y compartir sus trabajos, sus penas y sus alegrías. Ahora les escribo de nuevo para pedirles que compartan mis afanes y mis preocupaciones en el servicio que, como Obispo, estoy obligado a proporcionarles.

2 - Como ustedes ya lo saben, mi deber consiste en trabajar, para que todos los que pertenecen a esta Diócesis de San Juan de los Lagos, tengan los medios necesarios para lograr la salvación que Cristo trajo a la tierra, y que abarca tanto la vida presente como la futura. Pero esta tarea es tan grande, que no puedo realizarla solo. Necesito la ayuda de los sacerdotes y la de ustedes los seglares que, por el Bautismo y la Confirmación, son llamados por Dios a trabajar por el bien de sus hermanos en la Iglesia.

3.- Por eso ahora les escribo para pedirles que me ayuden a organizar mejor el trabajo apostólico en la Diócesis: el próximo año deberemos renovar el PLAN DIOCESANO DE PASTORAL y, para que el nuevo PLAN resulte eficaz, necesitamos, en primer lugar, conocer mejor la realidad, o sea, la situación en que nos ha tocado vivir y trabajar. Necesitamos tener en cuenta las cualidades de nuestra gente, los valores

humanos y cristianos que hemos recibido de nuestros antepasados. Debemos conocer lo que en nuestra vida familiar y social nos ayuda a ser mejores. Necesitamos conocer los anhelos e ilusiones de nuestro pueblo y la riqueza moral que pueden poner al servicio de la comunidad, y al servicio del Reino de Dios. Necesitamos conocer también las carencias y necesidades que urge remediar: la pobreza, las necesidades materiales, las dificultades cada vez mayores para conseguir el sustento y llevar una vida digna, los defectos y los vicios que aumentan la miseria y los sufrimientos de tantas personas, los atropellos e injusticias que se cometen en los hogares y en la comunidad. Debemos conocer qué organizaciones o grupos ponen en peligro la fe y la libertad religiosa y, sobre todo, qué atención espiritual falta para que todos maduren en la fe y observen mejor la vida cristiana. Esto, y otras cosas más que ustedes me pueden comunicar, nos servirá mucho para formar lo que, en el PLAN DE PASTORAL se llama "MARCO DE REALIDAD".

4.- Es muy urgente, además, que, con sus opiniones, nos ayuden a encontrar la solución de los problemas, y a saber aprovechar los valores que tenemos. Para ésto, será de gran utilidad que nos digan qué verdades de nuestra fe les han dado más luz y orientación y pueden aprovecharnos en el momento presente. Qué principios tomados de la Palabra de Dios y de la predicación de la Iglesia, les han ayudado a resolver los problemas que han encontrado en su vida. Qué experiencias han vivido que puedan aprovechar a los demás para vivir mejor. Qué normas prácticas de la moral cristiana hay que inculcar en la conciencia del hombre de hoy para que sepa defender su dignidad y ser útil a su familia, a su comunidad y a la Iglesia entera.

5.- Si ustedes me ayudan comunicándome sus opiniones, podremos más fácilmente encontrar en la Palabra de Dios y en el Magisterio de la Iglesia el "MARCO DOCTRINAL" que asegure que nuestro PLAN DE PASTORAL nos guiará por el verdadero camino de salvación, porque no queremos que se apoye en la sabiduría humana ni en ideologías terrenas sino en la sabiduría de Dios que nos reveló Cristo y confió a su Iglesia.

6.- Dios quiera que este trabajo nos ayude a sentirnos hermanos que caminamos juntos a través de la vida, haciéndonos responsables unos de otros para que podamos llegar todos a la patria del cielo.

San Juan de los Lagos, Jal., Septiembre 22 de 1988

+ J. Trinidad SEPULVEDA RUIZ VELASCO,
Obispo de San Juan de los Lagos.

Esquema gráfico para la elaboración del Marco de Realidad.

- 1.- Integración del Equipo Diocesano para elaborar el nuevo "Marco Referencial" (histórico-realidad-doctrinal)
- 2.- Capacitación del Equipo Diocesano para elaborar el "Marco de Realidad"
- 3.- Elaboración del "Manual del Encuestador" y de las encuestas "Agentes" (A) y Base (B).
- 4.- Sensibilización pastoral de cada decanato, en orden a la elaboración del "Marco Referencial".
- 5.- Capacitación de los Equipos Decanales.
- 6.- Aplicación de las encuestas en los decanatos.
- 7.- Capacitación del Equipo Diocesano para hacer el vaciado de las encuestas y la elaboración de Marcos Referenciales Decanales
- 8.- Vaciado de las encuestas en cada decanato.
- 9.- Vaciado de las encuestas Decanales.
- 10.- Redacción del 1er. documento "Marco de Realidad".
- 11.- Mini-Asamblea Diocesana.
- 12.- Redacción del 2º documento "Marco Referencial".
- 13.- Enlace con el equipo Diocesano que elabora el Marco Doctrinal.
- 14.- Redacción del 3er. documento "Marco de Realidad".
- 15.- V Asamblea Diocesana.
- 16.- Redacción del 4º documento "Marco Realidad".
- 17.- Enlace final con el Equipo que elabora el Marco Doctrinal.
- 18.- Redacción definitiva.

ENCUESTA "A" (ENCUESTA GRUPAL PARA AGENTES)

TEMAS Y SUBTEMAS

0. DATOS REFERENCIALES:

0.1 NOMBRE DEL EQUIPO

0.2 SERVICIOS QUE PRESTA

- 0.3 NUMERO DE MIEMBROS
- 0.4 NUMERO DE ENCUESTADOS
- 0.5 EDADES

1.- NIVELES DE IGLESIA:

- 1.1 FAMILIA
- 1.2 CEB'S
- 1.3 PARROQUIA
- 1.4 DECANATO
- 1.5 DIOCESIS
- 1.6 MECANISMOS DE COORDI— NACION Y PARTICIPACION

2. TAREAS PASTORALES:

- 2.1 EVANGELIZACION Y CATEQUESIS
- 2.2 PASTORAL LITURGICA
- 2.3 PASTORAL SOCIAL

3.- AGENTES:

- 3.1 OBISPO
- 3.2 SACERDOTES
- 3.3 RELIGIOSOS
- 3.4 SEMINARIO
- 3.5 AGENTES LAICOS

4.- PASTORAL DIVERSIFICADA:

- 4.1 GRUPOS, ASOC. Y MOVIMIENTOS.
- 4.2 PASTORAL EDUCATIVA
- 4.3 PASTORAL VOCACIONAL
- 4.4 PASTORAL PENITENCIARIA
- 4.5 PASTORAL DE EMIGRANTES
- 4.6 PASTORAL JUVENIL
- 4.7 PASTORAL CAMPESINA

ENCUESTA DIOCESANA "B".

0. DATOS REFERENCIALES:

- 0.1 SEXO
- 0.2 EDAD
- 0.3 ESTADO
- 0.4 ESCOLARIDAD

1. OBJETIVO PASTORAL DIOCESANO

- 1.1 FORMAR COMUNIDAD
- 1.2 EVANGELIZACION NUEVA
- 1.3 RENOVACION PARROQUIAL
- 1.4 PARTICIPACION LAICAL

2. POBRES:

- 2.1 IDENTIDAD

- 2.2 CAUSAS
- 2.3 SERVICIOS

3. JOVENES

- 3.1 INTERESES
- 3.2 OBSTACULOS
- 3.3 PROMOTORES

4.- FAMILIA:

- 4.1 EDUCACION EN LA FE
- 4.2 DESINTEGRACION FAMILIAR
- 4.3 AUTORIDAD MORAL
- 4.4 PATERNIDAD RESPONSABLE

5. REALIDAD SOCIO-ECONOMICA:

- 5.1 FUENTES DE TRABAJO
- 5.2 SALARIO
- 5.3 VIVIENDA
- 5.4 EMIGRACION

6. REALIDAD SOCIO-POLITICA

- 6.1 CONCIENCIA CIVICA
- 6.2 PARTIDOS POLITICOS
- 6.3 ORGANISMOS INTERMEDIOS
- 6.4 DERECHOS Y DEBERES POLITICOS

7. REALIDAD SOCIO-CULTURAL

- 7.1 EDUCACION ESCOLAR
- 7.2 MEDIOS DE COMUNICACION
- 7.3 TIEMPO LIBRE
- 7.4 SUPERACION

8. REALIDAD SOCIO-RELIGIOSA

- 8.1 PRACTICAS RELIGIOSAS
- 8.2 DESCRISTIANIZACION
- 8.3 PROSELITISMO PROTESTANTE
- 8.4 PRACTICAS SUPERTICIOSAS

MANUAL DEL ENCUESTADOR:

Esquema:

0.- Introducción.

1.- Quién es el encuestador:

- 1.1 Es una persona que tiene interés por su pueblo.
- 1.2 Es un servidor de Cristo y de la Iglesia.
- 1.3 Es un representante del Señor Obispo y de la Parroquia.
- 1.4 Es una persona cualificada que aplica un cuestionario

2.- Pasos previos a las entrevistas:

- 2.1 Sensibilización.

- 2.2 Elenco de entrevistados.
- 2.3 Taller de capacitación.
- 2.4 Anuncio oficial.
- 2.5 Aspectos personales del encuestador.

3.- Contacto inicial.

- 3.1 Presentación y saludo.
- 3.2 Explicaciones iniciales.
- 3.3 Principales objeciones y posibles salidas.

4.- Formulación de las preguntas

5.- Terminación de la entrevista

MANUAL DEL ENCUESTADOR

0 . - INTRODUCCION

Nuestra Diócesis debe renovar su plan de trabajo pastoral; y para que su acción sea más eficaz y responda mejor a nuestras necesidades, debe partir del conocimiento de la realidad. En efecto cuanto más vemos, oímos, palpamos, consultamos, tanto más conocemos; cuanto más conocemos, tanto más podemos analizar; cuanto más analizamos, tanto más podemos transformar. A medida que más analicemos nuestra realidad, la Palabra de Dios nos iluminará y moverá a administrar mejor la salvación que se nos ofrece aquí y ahora, de un modo más vivo y real. Es por éso que realizaremos este trabajo, como tarea diocesana.

No nos interesa tanto conocer cantidades; buscamos sobre todo conocer la resonancia que tienen los problemas en la vida de las personas, sus opiniones, intereses, actitudes, modos de pensar, causas sentidas de las situaciones que se viven. Por éso no vamos a hacer un censo, sino que aplicaremos una encuesta por muestreo. Veamos en qué consiste.

La encuesta consiste en aplicar un cuestionario en el cual se preguntan opiniones, preferencias, motivos, tendencias morales, culturales o ideológicas, sobre ciertos hechos. Aunque ya supone un cierto conocimiento de la realidad, ayuda mucho a analizarla de modo dinámico, descubriendo los hechos más significativos con sus causas y tendencias. Si esa encuesta se aplica a un número de personas que es como una muestra representativa de todo el pueblo, entonces se llama muestreo. Es decir, no se aplica a toda la gente, ni se selecciona al azar los encuestados; sino se buscan individuos que representen los distintos sectores, clases, grupos, tendencias, edades, trabajos, etc. que existen en el pueblo, y que sean en un número proporcionado a la magnitud del grupo que representan, según los

porcentajes que dan los censos.

1.- QUIEN ES EL ENCUESTADOR.

1.1 . - Es una persona que tiene interés por su pueblo. No se trata de tener curiosidad, sino de preocupación por mejorar la vida, de transformarla para que sea más humana y más semejante al plan de Dios; conociendo los recursos con que se cuenta y las carencias reales que existen. Es la preocupación porque el Mensaje de Salvación que la Iglesia proclama pueda ser de verdad Buena Nueva que anuncia y realiza salvación en la vida concreta de esas personas. Quiere contagiar a otros su entusiasmo por transformar esa realidad con sentido cristiano, sin ser ingenuo, ni pesimista, ni despreocupado, sino realista.. Para ello, se interesa por conocer mejor las realidades que viven las personas, profundiza en los problemas descubriendo sus causas y las inquietudes y deseos de las personas, buscando mayor acercamiento y comunicación entre las personas, provoca interés por ayudarse a resolver juntos sus problemas, sabiendo que si se promueve el desarrollo de las familias esta promoviendo el desarrollo de la parroquia, y si promueve el de la parroquia, está promoviendo el de la Patria.

1.2. Es un servidor de Cristo y de la Iglesia.

Dios es el primer interesado en conocer y salvar a su pueblo.

A Moisés le dijo: “He visto claramente la aflicción de mi pueblo” (Ex 3, 7), cuando le pedía que sacara a su pueblo de la esclavitud. Al iniciar la última etapa de la marcha hacia la conquista de la tierra prometida, Dios mismo mandó hacer un censo (Núm. 1, 1-4); sólo lo reprueba cuando va contra el pueblo o cuando apoya intereses particulares. El mismo Cristo se interesaba por las personas, en sus necesidades descubría el plan de su Padre, y por éso el Evangelio dice “Jesús vió a la multitud y se compadeció porque estaban como ovejas sin pastor” (Mc 6, 34). Los Apóstoles iban viendo necesidades para evangelizar (vgr. Act 3, 5-9; Rom 1, 10-15). Es en la vida del pueblo donde Dios sigue manifestando su voluntad. Si lo primero que hacemos para que el Evangelio y la salvación lleguen a la vida del pueblo es investigar y analizar su realidad, todos los que colaboran para realizar lo están prestando un servicio a Cristo y a la Iglesia.

La forma de aplicar el muestreo va a ser a través de la entrevista. La entrevista es aquella acción en la que una persona determinada de antemano, por medio

de una conversación directa, fijada previamente en un cuestionario preciso, va obteniendo la información deseada. En nuestro caso, las preguntas se plantearán siempre en el mismo orden, y formulándose de ordinario en los mismos términos. Se pretende así que este interrogatorio logre reflejar nuestra realidad de un modo objetivo y fiel, al mismo tiempo sirva para aportar los mismos datos para un marco parroquial, decanal y diocesano.

El presente manual va dirigido a los entrevistadores y auxiliares en la investigación, con el fin de ayudarles a desempeñar mejor su función tan importante.

1. 3 Es un representante del Señor obispo y de la parroquia en su trato con las personas.

En su carta el Sr. Obispo nos pide colaboración en su obra de conocer la realidad. Los encuestadores lo hacen en su nombre. La parroquia es la coordinación de pequeñas comunidades, grupos y movimientos (D P 644), y no tanto un espacio geográfico organizativo para realizar actividades. Es el lugar donde las personas viven su fe cristiana, la desarrollan, la comparten o la deterioran. Más que el territorio o las instalaciones, la parroquia son las personas. Se requieren agentes de pastoral que coordinen sus distintas actividades, y éstas personas requieren también de equipos. No actúan en nombre propio, sino de la comunidad en cuyo nombre trabajan y a la cual sirven. La aceptación o el rechazo de las instituciones parroquiales dependen mucho de la imagen que dejan sus agentes de pastoral. Por éso es importante que conozcan a los responsables de la parroquia, su organización, sus actividades, y tengan conciencia de actuar en nombre de ella. Y por lo mismo sigue sus instrucciones con fidelidad y aporta lo mejor de sí para mejorarla. Y requiere vivir la vida de las personas y tener aceptación.

1.4 Es una persona cualificada que aplica un cuestionario en una conversación. No crea un ambiente de inspección, sino de cordialidad y simpatía, aunque ligado a la guía que lleva. Si se imagina la reacción que tendrá él mismo si se le aborda se en ese momento, su entrevista puede ser mejor. Eso requiere haber recibido las instrucciones y cierto entrenamiento; conocer bien los cuestionarios y la intención de cada pregunta para poder formularla bien; tener optimismo para responder a las dudas y objeciones. No va a dar consejos, va sólo a aplicar un cuestionario; pero con

sólo éso está evangelizado. Supone también madurez, sentido de responsabilidad, puntualidad, espíritu de orden, dedicación; trabajar con amor y humor; capacidad de relaciones humanas, facilidad de comunicación, paciencia, cortesía en su trato, equilibrio.

2.- PASOS PREVIOS A LAS ENTREVISTAS

2.1 Sensibilizar a la población, a través de la distribución de la carta del Sr. obispo y de avisos oportunos.

Algunos párrafos a recalcar de la carta del Sr. obispo:

+ **A los fieles:** es tarea personal del Sr. Obispo; ser corresponsables con el Obispo en el trabajo pastoral; necesidad de la aportación de la gente; unida la Sabiduría divina con lo humano...

+ **A los agentes:** Criterios: camino de búsqueda (n. 4, 7), espíritu de fe (n.12), respeto (n.9) y valor (n.12); los cambios son retos (n. 7); dejarnos impactar por la realidad (n. 9), la Palabra de Dios está situada en tiempo, espacio y personas concretas (n.13). Ventajas del Plan Pastoral (n.3 y 7); entre todos (n. 5, 8); en comunión Dios con el hombre (n. 10). No se hace en función de nosotros mismos sino del destinatario (n.7) en un marco que se va actualizando (n.7). Son importantes sobre todo los párrafos 7-9.

Algunas ideas que puedan servir de motivación para temas en parroquia, capellanías y grupos:

2.1-1 VER

Es natural que haya distintos modos de pensar cuando se hacen encuestas. Unos lo ven como medio para progresar; otros lo toman a mal. Hay ignorancia y mucha desconfianza, pues a veces no han visto frutos en experiencias pasadas. Piensan algunos que se van a admirar sus problemas, o los van a criticar; otros no quieren que conozcan su modo de vivir, les da vergüenza, o temen que les traigan malas consecuencias; muchos se preguntan que con qué derecho se les interroga y no contestan con la verdad; o simplemente no le ven utilidad, pues lo que se ocupa es dinero, escuelas o trabajo. Pero también hay personas que tienen deseos de superación y que para aprovechar mejor lo que se tiene, buscan conocer mejor la realidad, y un medio es la encuesta.

2.1.2 PENSAR:

La encuesta es un medio para conocer la realidad en que vivimos para mejor transformarla; una forma para que otras personas la conozcan y colaboren en su mejoramiento; un medio para conocer las realidades que viven las personas, su opinión, sus impresiones, sus valores, para ayudarles mejor a madurar su fe y comprometerlos a transformar su realidad con sentido cristiano, para un desarrollo total de la persona y la canunidad. Los servicios podrán ser mejores si se conocen mejor las necesidades; el Evangelio será más Buena Nueva de Salvación si se encarna mejor en la vida de las personas. Cristo nos pide que vivamos en mutua colaboración para la unidad (Jn 17, 6-13) y que hablemos con la verdad (Sir 4, 23-28).

2.1.3 ACTUAR:

A los agentes se les pide disponibilidad, formalidad, unidad, ansias de apostolado, ojos de Cristo para ver la realidad y corazón de Cristo para amar a las personas.

Al pueblo en general: recibir a los encuestadores, tener actitud de sinceridad, interesarse por el trabajo de la diócesis, tratar de mejorar nuestro modo de vivir en todos sus aspectos, luchar contra el egoísmo, contrarrestar prejuicios, desconfianza y ataques, buscar el bien de toda la parroquia.

2.2. Hacer en equipo la lista de personas a quienes se va a entrevistar, que sean representativos de todos los sectores y mentalidades, en número proporcional al grupo que representan.

Se aplicará a un 2% de la población total.

Hay que tener en cuenta proporcionalmente:

- jóvenes.
- adultos.
- ancianos.
- campesinos.
- obreros.
- profesionistas.
- amas de casa.
- estudiantes.
- comerciantes.
- empleados.
- agrupaciones civiles relevantes.
- personas de agrupaciones religiosas.

En cada uno de ellos ver que haya:

- de los distintos niveles económicos y clases sociales.
- practicantes y no practicantes
- del centro y de la periferia..

NOTA: Para los agentes habrá otro cuestionario.

2.3 Participar en un taller de capacitación para aplicar el cuestionario.

Entran los miembros del equipo coordinador básico de la parroquia y otras personas dispuestas a colaborar en la investigación (grupos juveniles, grupos de barrio, grupos apostólicos, equipos parroquiales). Según el número que se considere suficiente y adecuado para que cada uno entreviste 10 a 20 personas. Cada parroquia o vicaría organiza y capacita su propio equipo de investigación y análisis, valiéndose de este manual.

CONTENIDOS:

Motivos, finalidad y curso de acción.

Presentación del cuestionario: sentido de las preguntas, cómo anotar las respuestas y demás datos, cómo enumerar y archivar para vaciar. Se hace una prueba con el cuestionario. Los pasos para realizar la entrevista: presentación, trato personal, dificultades, despedida, datos para crear clima de confianza.

Distribución de copias necesarias (según número de personas por entrevistarse, más algunas de reserva e imprevistos). Distribución por áreas (manzanas, calles, sectores, categorías de personas) y localización precisa (mapas, domicilios, nombres).

Entrega de contraseña y documento de presentación del encuestador como enviado de la parroquia.

2.4 Anunciar oficialmente las encuestas.

+ En los avisos parroquiales se anuncia cómo se está trabajando, las modalidades del trabajo, y las características de los encuestadores.

+ El encuestador se informa de cómo encontrar a las personas, y cómo tener acceso a su casa, cual es su distribución de su tiempo y ocupaciones, con el fin de que su presencia no sea molesta o que interrumpa tareas urgentes, y pueda entrar en contacto con ellas para concertar la cita o explicar de qué se trata y buscar juntos el mejor tiempo propicio.

2.5. Aspectos personales del encuestador.

El entrevistador debe hacerse cada vez más consciente de su papel social y de que es representante de la parroquia. Las características exteriores de su papel incluyen: lenguaje adecuado, vivacidad, confianza y seriedad, y una forma de vestir adecuada. Todo esto es importante, porque sus actos, ademanes, modo de hablar o vestir, deben alejar la atención de él, ya que quien tiene la importancia es el contestante. Que sea natural, pero aceptable; no es cuestión de personalidad o gustos,

ya que de estos índices depende el juicio que se forme el entrevistado y determina el logro de la entrevista o su frustración. v. gr.: ropa escandalosa, o manchada; camisas sin botones, pants o tenis, calzado descuidado, pueden parecer falta de respeto a las personas o a la actividad que se realiza.

Antes de comenzar, encomiéndose a Dios; de preferencia vaya reconciliado con Dios; purifique sus motivaciones, repase mentalmente lo que hará, respire profundamente para lograr calma. Tome tiempo suficiente para no llegar retrasado o sudando. Es en nombre de Cristo y de la parroquia que se va a actuar.

3.- CONTACTO INICIAL

3.1. Presentación y saludo.

La nota anunciando su visita es la primera forma de contacto personal del entrevistador con el entrevistado. Nunca abordarlo en una casa que no sea la suya.

Cuando el entrevistador se presenta por primera vez y se cambian los saludos de práctica, casi todo depende de sus cualidades personales.

Es necesario que sea bien recibido, y a ello contribuye la nota que envió anteriormente. Pero ya en presencia de la persona su principal auxiliar será el don de gentes. Es importante el clima de cordialidad, simpatía y libertad, sin tensiones. Se trata de romper el hielo, con las normas básicas de cortesía.

No se preocupe por el nerviosismo, pues es natural, y casi nunca lo notan los demás. Respire hondamente, ponga cara alegre y amable, que ayuda a disipar la propia timidez; y con frases naturales de una conversación normal inicie su presentación, con frases que revelen sus deseos de amistad con su interlocutor. Recuerde que todo el cuerpo expresa. Recuerde que tiene una misión importante que cumplir, y que no consiste en quedar bien; si titubea o se menosprecia, la misión no va a cumplirse. El encuestador depende de Dios y la parroquia que lo han llamado y enviado, pero el encuestado y el análisis parroquial dependen de él. Vea a la persona, no al piso, al techo o al infinito, particularmente diriga la vista al punto que está sobre la nariz y entre los ojos, pues los ojos son las ventanas del corazón.

En la presentación incluye: Nombre, parroquia, grupo, estado civil, ocupación, su función de entrevistador y grado de interés por la familia y preocupaciones del entrevistado. Su credencial puede facilitarle el trabajo.

3.2. Explicaciones iniciales:

3.2.1. Finalidad de la visita.- Hacer unas preguntas muy sencillas pero muy importantes sobre la vida de las personas, sus intereses, su modo de pensar, sus necesidades. Esas mismas preguntas se están haciendo a otras personas representativas. No son aspectos íntimos de la vida o de la familia, sino cosas más generales.

3.2.2. Objeto de la encuesta.- La diócesis a la que pertenecemos debe renovar su Plan pastoral y para que su trabajo sea más eficaz y responda mejor a las necesidades debe partir de la realidad. Aunque más o menos conoce nuestros problemas, es importante constatar las impresiones que se tienen de ellos, las motivaciones, la conciencia de sus causas y consecuencias, la mentalidad con que se viven. Por eso se preparó este cuestionario.

3.2.3. Modo de realizarla.- No se pregunta a toda la gente, ni a cualquier persona que nos encontramos, sino que hemos seleccionado a aquellas personas que puedan ser representativas de las distintas clases, sectores, o grupos, mentalidades y edades de nuestra comunidad. Nos pareció que ud. era una persona representativa y por eso nos dirigimos a usted.

3.2.4. En nombre de quién se hace.- El Sr. Obispo en su carta dice que es un trabajo suyo, a través de sus ayudantes. El propio Sr. Cura, responsable de la comunidad parroquial los ha enviado. (Presentar el documento). Es un trabajo que se hace en toda la diócesis.

3.2.5. Importancia de que tenga éxito.- Para poder planear eficientemente la pastoral de la parroquia, de modo que no sea sólo una oficina de servicios, sino una comunidad viva de cristianos, se ocupa conocer la realidad de modo más objetivo y real, y ver si ha mejorado o empeorado con relación a otros tiempos en que se han hecho encuestas. Si conocemos mejor la realidad, la podemos analizar mejor, y la podemos transformar. Si de las entrevistas no brota una visión real, todo el marco diocesano estará deficiente.

3.3. Principales objeciones y posibles salidas:

Se debe ver si verdaderamente hay motivo, o si es sólo un medio para evitar la entrevista. Ya la expresión desconfiada del rostro indica que deberá explicar más detenidamente lo que esta haciendo y para qué. Si no logra interesarlo, recuerde que nadie esta obligado a

contestar, así que haga constar en el informe las actitudes negativas y retírese cortesmente.

3.3.1. “No tengo tiempo”. “estoy ocupado”. “voy a salir”, “tengo enfermo”

R.- Sé que le estoy robando un poco de su tiempo, pero intentamos conseguir estos datos de una representación cualificada de la parroquia. Si preguntamos sólo a las personas que no están ocupadas, no conseguiríamos tener una muestra bien representativa; conoceríamos el parecer de una clase de personas y desconoceríamos el de las demás. Su información es, pues, muy importante para el estudio que se está haciendo en la parroquia. Si ahora no puede, dígame cuando puedo regresar, aunque quizás lo mejor sea hacerlo ahora ya que estamos los dos, aunque nos demore un poco.

3.3.2 No les interesan nuestros asuntos “no acostumbro dar información”

R.- Tiene razón en negarse a dar información a cualquiera, pues pueden venir charlatanes, vendedores o curiosos. Pero vea mi credencial y cerciórese de que yo soy enviado de la parroquia para este trabajo que se realiza en toda la diócesis. Puede estar seguro de la seriedad de este trabajo. No interesamos averiguar aspectos íntimos de la familia, sino tan solo algunos datos que es necesario tener en cuenta para planear eficientemente la pastoral de la parroquia.

3.3.3. “Déjeme el papel y consultaré a mi familia”, “Venga y contestarán también mis amistades”, “Yo no sé contestar”.

R.- Hemos pensado que usted es representativo de un sector del pueblo, y por lo mismo son sus datos lo que buscamos. Además, son datos muy sencillos los que queremos conseguir. No lo voy a someter a ningún examen, son preguntas simples que Ud. sabrá contestar, pues alguna vez se las habrá hecho Ud. mismo. Si quiere le hago algunas para que se cerciore (incluso si quiere ver la lista, no se le oculta, pero se le pregunta alguna).

3.3.4. “NO sirve de nada”, “Ya se ha hecho otras veces”, “no me interesa”, “¿Para qué quieren esos datos?”

R.- Con esta encuesta cobrarán importancia todos los estudios hechos anteriormente, porque nos permitirá comparar la situación de la parroquia hace 3 años y la situación de hoy; ésto nos mostrará qué aspectos han mejorado, qué aspectos han empeorado,

y cuáles son iguales. Esta investigación nos llevará a planear la pastoral de la parroquia de un modo más real y con participación de más personas, para no contar sólo con el parecer de unos pocos. Creemos que podemos contar con sus datos por la importancia de esta investigación.

3.3.5. “Tú ya sabes”, “no se ocupa preguntar eso”, “todo mundo lo sabe”, “Ya me conoces”.

R. - Sabemos sólo algunas cosas de las personas, pero sólo cada quien puede juzgar si lo que piensan de él es verdad o no; si nos basáramos en la observación de otras personas y no de los interesados, correríamos el riesgo de que no expresaran la verdad sino fuera subjetivos.

4.- FORMULACION DE LAS PREGUNTAS

4.1. No se deja el cuestionario para que la persona lo conteste y luego regresa para recogerlo, sino que el investigador está presente cuando se contesta, y él es quien escribe las respuestas. Puede entregar una hoja al encuestado para que vaya viendo las distintas opciones, pero él pregunta y escribe las respuestas.

4.2. Antes de comenzar debe darle las indicaciones general como son:

- Debe contestar “lo que de hecho se dá”, no lo que “debería ser”; no se trata de buscar lo que es ideal, sino la realidad, aunque nos cuestione o nos duela, como dice la carta del Sr. Obispo.

- Cuando se pide escoger una sola respuesta procure seleccionarla bien, pues en caso de elegir varias no ayudaría a conocer realmente el dato requerido, y anularía la respuesta. Las preguntas abiertas son libres.

- En caso de duda sobre lo que quiere decir la pregunta, consultar al encuestador; se ilumina de ordinario viendo el subtema a que pertenece, y su área temática.

- Son encuestas anónimas, y el interrogatorio es confidencial.

4.3. Formula las preguntas exactamente como están redactadas en el cuestionario. Pues todas las personas son interrogadas sobre los mismos asuntos, y con cambios en la enunciación de las preguntas pueden influir las opiniones personales del encuestador, y aún la significación de las preguntas, debido al cambio de palabras o giros. Y debe formularlas en el mismo orden en que está presentadas en el cuestionario. Pero aunque

tengan el cuestionario a la mano, las preguntas se formulan en tono natural y de conversación, no de lectura o de interrogatorio; de preferencia se hojea antes de hacerla, para preguntar en el momento viendo a la persona, directamente sin vacilar.

4.4. Es conveniente utilizar frases de transición. Por ejemplo, al terminar con un tema de preguntas y pasar al siguiente podría decirse: “bueno”, “veamos ahora”, “muy bien”, ¿“Le parece que sigamos con...?” Estas expresiones de descanso ayudan también a ubicar psicológicamente al interesado.

4.5. Si al responder una pregunta el entrevistado da una respuesta que pueda aplicarse más adelante a otras preguntas, en su oportunidad el encuestador vuelve a formular la pregunta, procurando no romper la comunicación. En tal circunstancia puede añadir alguna frase por el estilo de: “si bien ya tratamos el tema, quisiera completar...”. Si la respuesta a ésta pregunta ha sido previamente contestada en su totalidad, la repetición es innecesaria.

4.6. Han de hacerse breves comentarios que ayuden a mantener la comunicación. Es necesario manifestar al entrevistado que interesa y se da importancia a lo que él dice. Para ello pueden usarse las expresiones usuales en el trato social: «éso es”, “claro” “sí”, y hacer un comentario que sea manifestación de interés, pero que no exprese ni aprobación ni desaprobación de lo que dice el entrevistado. Manifieste mucho respeto por la información suministrada por el entrevistado. En ningún momento hacer juicios valorativos o criticar algún aspecto, menos dar consejos. Los datos comprometedores recibirlos con imparcialidad y sin dejar notar el mínimo asombro.

4.7. No apresurar a la gente para responder. Por cada cuestionario calcular un tiempo aproximado de 45 minutos o de una hora. De este modo se mantiene clima de calma para pensar y se evitan nerviosismos.

4.8. La entrevista no es una mera conversación, sino una pseudoconversación. Para tener éxito necesita todo el calor y la comunicación interpersonal de la conversación, pero con la claridad y las líneas orientadoras de la búsqueda científica. El entrevistador no puede perderse como simple amigo que conversa, sino también mantiene desde el principio una actitud de respeto y competencia en el trabajo que

está realizando.

4.9. Si el entrevistado muestra una resistencia clara a contestar una pregunta, pase a la siguiente. Si la cosa se repite más de 5 veces, termine la entrevista, anote la actitud y anúlela.

5. - TERMINACION DE LA ENTREVISTA.

5.1. El término de la entrevista es tan importante como el comienzo. Por tanto, en un clima de cordialidad e interés. Que no decaiga el ánimo o la vivacidad. Las palabras finales deben ser llenas de entusiasmo como las iniciales, pues de ellas dependerá la impresión con que se quede el entrevistado. Dejar la impresión de que se cumplió con un deber y resultaron las cosas bien; se hace una pausa, y se agradece el favor de su participación. Un seco “gracias” parece rutinario y poco sincero, se debe acompañar de motivos. Y se indica que ambos tienen ocupaciones que cumplir, por lo que deben despedirse. Hay tentación de no abandonar el contacto establecido si hubo buena colaboración e interacción positiva. Se le puede incluso invitar un refresco o a prolongar su visita, y el entrevistador verse atrapado por la sensación de que se molestaría su interlocutor si recoge rápidamente sus papeles y se despide. Pero recuerde que él inició esa sensación de amistad, que puede prometer volver en otra ocasión sólo para convivir, pero que debe ser fiel a lo que señaló al inicio: Su visita obedece a una finalidad muy precisa.

5.2. El encuestador se cerciora de que la ficha esta completa, y si no falta nada, y la coloca entre las ya contestadas y controladas, para su entrega o su vaciado.

Cuando se le pidan vaciados parciales, en una ficha en blanco anota arriba el número de encuestas, y en los espacios correspondientes el número de respuestas.

Espere la fecha para la entrega o la reunión para hacer el vaciado.

PASOS DE LA PLANEACION (Esquema).

ELABORACION DEL MARCO REFERENCIAL:

- Marco de Realidad --- Marco Doctrinal.

Diagnóstico Pastoral.

ELABORACION DEL PLAN DE PASTORAL:

Objetivo General.

Objetivos Específicos.
Criterios de Acción.
Programación (Programas de equipos).
Distribución del Tiempo.

PLAN:

DOCUMENTO QUE CONTIENE EL MARCO DE REALIDAD, MARCO DOCTRINAL, URGENCIAS, OBJETIVOS. Y EL CONJUNTO DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES A NIVEL DIOCESIS A NIVEL DECANATO Y A NIVEL PARROQUIA.

MARCO DE REALIDAD:

VISION OBJETIVA, ANALITICA Y PASTORAL DE NUESTRA REALIDAD DIOCESANA, EN SUS HECHOS MAS SIGNIFICATIVOS.

MARCO DOCTRINAL:

EXPRESION DE LO QUE QUIERE SER NUESTRA DIOCESIS.

ES LA EXPLICITACION DE LOS PRINCIPIOS DOCTRINALES QUE NOS IDENTIFICAN A QUIENES FORMAMOS ESTA DIOCESIS.

DIAGNOSTICO PASTORAL:

AL CONFRONTAR NUESTRA REALIDAD DIOCESANA CON EL MARCO DOCTRINAL DESCUBRIMOS URGENCIAS, SEÑALAMOS CAUSAS Y POSIBLES EFECTOS PASTORALES.

URGENCIA:

NECESIDAD PASTORAL QUE DETECTAMOS A PARTIR DEL CONOCIMIENTO OBJETIVO DE LA REALIDAD EN UN CAMPO DETERMINADO.

PRIORIDADES:

SON OPCIONES PASTORALES ASUMIDAS COMIUNITARIAMENTE Y A LA LUZ DE UN PROYECTO ECLESIAL COMO FRUTO DE UN DIAGNOSTICO PASTORAL.

OBJETIVO GENERAL:

ES EL IDEAL ECLESIAL CONCRETO QUE SE QUIERE CONSEGUIR POR MEDIO DE LA ACCION PASTORAL.

DETERMINA EL ENFOQUE GENERAL QUE SE DA A TODO EL PLAN GLOBAL.

REPRESENTA EL PROPOSITO CON EL

CUAL EL GRUPO PLANEA Y POR EL QUE VA A TRABAJAR.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

CAMINOS QUE LLEVAN AL OBJETIVO GENERAL Y ORIENTAN LOS DISTINTOS PROGRAMAS PARA ALCANZAR EL RESULTADO GLOBAL PROPUESTO.

POLITICAS

NACEN DEL MARCO DOCTRINAL Y SON LOS CRITERIOS DE ACCION QUE EXPRESAN LA LINEA A SEGUIR, LOS VALORES, Y LAS ACTIVIDADES QUE SE DEBEN IMPULSAR.

ESTRATEGIAS:

SON LOS CRITERIOS DE ACCION QUE EXPRESAN EL MODO, LA FORMA COMO SE DEBE CONSEGUIR UNA DETERMINADA POLITICA.

PROGRAMA:

CONSISTE EN LA ORDENACION ANTICIPADA DE LOS ELEMENTOS QUE INFLUYEN EN UN RESULTADO FINAL QUE SE DESEA ALCANZAR

METAS:

Partes en que se divide cada objetivo específico para que llegue a ser operativo. Deben ser concretas y mensurables.

ACTIVIDADES:

Conjunto de acciones concretas que configuran un Programa.

RESPONSABLES:

Personas encargadas de realizar la actividad.

FECHA:

En que se realiza la acción.

RECURSOS:

Suma de elementos humanos, materiales y financieros requeridos para realizar los Programas de un Plan.

LUGAR:

LA PLANEACION Y LA PASTORAL DE CONJUNTO.

1.- A la Pastoral de Conjunto le corresponde la tarea fundamental de promover la unidad en la Iglesia. La Pastoral de Conjunto no es un servicio de organización, sino el ministerio de la construcción del misterio de la unidad de la Iglesia.

La unidad es un don de Dios que está en el corazón de los hombres. Por eso, para la Iglesia es una tarea especial la promoción de la unidad de la misma y a partir de ella, en el pueblo: ser ella una experiencia de fraternidad y comunión.

2.- La planeación pastoral es un instrumento privilegiado para realizar la Pastoral de Conjunto. Es por medio de ella que es posible globalizar la acción, buscar "la unidad en la diversidad" y hacer pasar la pastoral de la Iglesia de una multiplicidad de actividades a una unidad de acción. Imprimir una misma dirección a la acción pastoral es la tarea de la Planeación Pastoral.

3.- Desde el comienzo de la planeación deben tomarse en cuenta dos características muy importantes: la Planeación Pastoral debe ser un PROCESO DE PARTICIPACION, pues está llamada a promover la acción coordinada de todos los agentes comprometidos en la tarea pastoral. Puebla señala que debe ser participativa para todos los niveles de Iglesia y para todas las personas. Segundo: La Planeación Pastoral está llamada a ser un PROCESO EDUCATIVO que requiere la aceptación voluntaria de quienes van a participar en él. De ahí que con frecuencia su aplicación debe ser gradual. Imponer la Planeación Pastoral no lleva sino a crear resistencias que dificultan su normal desarrollo.

También hay una serie de actitudes requeridas para poder llevar adelante un proceso de Planeación Pastoral, en tres niveles diferentes: el personal, el del grupo de trabajo y el de las estructuras de la Iglesia.

4.- **A Nivel Personal** se requieren para un proceso de Planeación Pastoral, las siguientes actitudes:

4.1 Motivación y compromiso personal con la tarea pastoral, asumidas todas las consecuencias de la decisión tomada.

4.2 Apertura y sensibilidad frente a la realidad circundante con perspectiva diocesana, nacional, continental y mundial, la cual supone interés permanente por lo que ocurre en esos niveles de Iglesia.

4.3 Objetividad y espíritu crítico que nos permita aceptar

nuestros errores y el responder a las necesidades reales.
4.4 Creatividad ante los "nuevos métodos" y para buscar nuevas respuestas a los nuevos problemas que resulten.
4.5 Actitud de humildad y de pobreza evangélica que nos permita estar dispuestos a descubrir y poner en práctica la voluntad del Señor y no la nuestra.

5.- A Nivel del grupo de trabajo, son condiciones básicas para animar y orientar el proceso de planeación, las siguientes:

5.1 Orientación del grupo hacia unos objetivos comunes.
5.2 Relaciones de igualdad que permitan el diálogo, la confrontación de ideas y su valoración por su contenido y no por quien las propone.

5.3 Disciplina y actividad, como exigencias internas con el fin de asegurar el logro de lo propuesto.

5.4 Discernimiento comunitario que permita descubrir los mejores caminos, sin importar las exigencias que ellos impliquen.

5.5 Conocimiento del medio, inserción en él, para comprender vitalmente sus dificultades y poder encontrar las soluciones más eficaces.

5.6 Actitud de cambio que posibilite la reflexión sobre un nuevo modelo de parroquia, decanato diócesis, que nos proyecte de manera eficaz hacia el futuro deseado.

6.- A nivel de las estructuras eclesiales, son condiciones básicas las siguientes:

6.1 Participación activa de los "responsables de comunidad" para aportar, comprender y apoyar las soluciones de los agentes. Su simple visto bueno no es suficiente.

6.2 Disponibilidad de los recursos necesarios (personales y económicos) para el desarrollo del proceso, con prioridad a otros proyectos.

6.3 Disponibilidad al cambio, que significa dejar de hacer algunas cosas que durante mucho tiempo se han hecho y aprender a hacer nuevas cosas, a tomar nuevos rumbos y adaptarse a ellos con prontitud y alegría.

1.- MARCO DE REALIDAD:

1.1. Entendemos por Marco de Realidad la visión objetiva, analítica y pastoral de una comunidad eclesial, sintetizada en sus hechos más significativos.

Estos hechos significativos son tanto de orden social, económico, político o cultural, como de orden eciesial.

1.2 **Visión OBJETIVA** quiere decir que se parta de hechos comprobables y por lo tanto que se disponga

de datos, ojalá cuantificados y medidos. Las meras opiniones no son una base sólida para organizar un Plan Pastoral serio.

Visión ANALITICA quiere decir que los hechos significativos de una comunidad sean profundizados y se pueda llegar “hasta las raíces más profundas de los fenómenos...” (Conf. Puebla 63). En otro momento dice Puebla que hay que llegar a “conocer... los mecanismos generadores de la pobreza” (Puebla 1160). El análisis de las causas tiene tres niveles de profundización diferentes que deben ser tenidos en cuenta:

- Nivel social: realizado a partir de las conclusiones de los análisis científicos que hacen las diversas teorías que hoy en día en América Latina intentan explicar la problemática de nuestra realidad (Ver Puebla especialmente del N 63 al N 68).

- Nivel ético: análisis específicamente axiológico (Ver Puebla 69).

- Nivel evangélico: que logra detectar la realidad del pecado que subyace en toda problemática de tipo humano (Ver Puebla 28, 72,...).

Visión PASTORAL quiere decir que es realizada “con ojos y corazón de Pastores y de cristianos” (Puebla 14); “con ojos de fe...” (Puebla 163). Quiere decir que la óptica fundamental la da el evangelio y que todo el análisis tiene como objetivo fundamental “a todo hombre y a todos los hombres” (D. P. 14). Visión pastoral quiere decir que aún cuando interesa ver y analizar toda realidad humana, sin embargo se privilegia en el análisis la situación del pobre y de la pobreza ya que Jesús “ha querido identificarse con ternura especial con él” (Puebla 196). Por motivos diferentes también interesa en una visión pastoral analizar la situación especial que vive la juventud hoy, ya que “los jóvenes son el elemento más dinamizador del cuerpo social” (Puebla 1170, 1218, 1250, etc.). Finalmente, visión pastoral quiere decir que este análisis de la realidad tiene como única justificación contribuir a que “la evangelización renueve desde dentro toda la vida de la sociedad, de manera vital, transformando con la fuerza del evangelio los criterios de juicio, los valores determinantes, los puntos de interés, las líneas de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida de las personas” (Evangelii Nuntiandi 18,19,20).

1.3. La elaboración de un Marco de Realidad con las características inmediatamente señaladas es una exigencia que la Iglesia Latinoamericana la cree imprescindible para poder realizar una evangelización

seria y efectiva, de ahí que hable de la “necesidad de un permanente conocimiento de la realidad” para el cabal cumplimiento de la misión evangelizadora de la Iglesia hoy en América Latina (Confer Puebla 85). Por otra parte, la misma Iglesia es consciente de que dicho conocimiento requiere “educación en la metodología de análisis de la realidad (Puebla 1307)

2.- MARCO DOCTRINAL

2.1. El Marco Doctrinal es el conjunto de principios que identifican al grupo o comunidad que desarrolla el proceso de planeación. Es la expresión de su filosofía, de su propia cosmovisión. En cierta forma es un especie de síntesis vital, la explicitación de la identidad existencial del grupo.

2.2. Todo Marco Doctrinal, en un proceso de planeación, busca señalar un futuro deseable, de esta manera crítica e interpela la realidad que ha sido analizada en el Marco de la Realidad y urge su transformación. Como busca ser futuro deseable, se expresa por medio de valores y no puede ser una mera enunciación de principios doctrinales ni mucho menos la transcripción de trozos de documentos magisteriales. Sin embargo, el evangelio y el magisterio son fuertes importantes para su elaboración.

2.3. En la Planeación Pastoral el Marco Doctrinal juega un papel propio. Cuando en la Planeación Pastoral, el Marco Doctrinal asume las interpelaciones de la realidad como llamados del Señor, se transforma en Buena Nueva, en Mensaje, pasando de teoría pura, a teoría aplicada, es decir, a una teoría-respuesta, a una teoría interpeladora. Una cosa es Doctrina y otra es Mensaje. No toda doctrina ilumina cualquier realidad y responde a ella. Mensaje es una doctrina adaptada a una realidad dándole sentido. Una diócesis, una comunidad parroquial que elabora su Marco Doctrinal en esta perspectiva, adquiere una gran capacidad de leer los Signos de los Tiempos y de asumir una actitud frente a ellos con mucha eficacia apostólica.

2.4. Los momentos de mayor influencia del Marco Doctrinal en el proceso de Planeación son:

- El diagnóstico pastoral, a cuya luz se elabora.
- En la toma de decisiones y en la determinación de prioridades.
- En los objetivos pastorales.
- En las políticas y estrategias de acción.
- En el empleo de los recursos.

2.5. Aspectos que deben ser tenidos en cuenta en su elaboración son:

- Atender más a expresar valores que a expresar meras ideas.

- Evitar que el texto aparezca atiborrado de citas.

- Expresarlo en un lenguaje existencial que manifiesten al grupo o comunidad que lo elabora.

2.6. El Marco Doctrinal debe ser elaborado en forma participativa. No conviene que su formulación sea encomendada a una sola persona. Cuantos más miembros del grupo que planifica participen, más se garantiza que sea asumido y asimilado. Lo ideal es que puedan participar en su elaboración, de alguna manera, el mismo grupo que ha participado en la elaboración del Marco de situación o realidad.

2.7. Existen Marcos Doctrinales generales; son los que están llamados a orientar de una manera global todo el plan. En ellos se expresan los valores o principios que deben orientar cualquier programa o aún cualquier actividad que se vaya a desarrollar dentro del plan. En estos marcos generales se debe explicitar el modelo de pastoral que se ha asumido en una iglesia determinada, por lo tanto, los grandes principios eclesiología, Cristología, la Antropología propia que asume el grupo, la figura de diócesis o de parroquia, o de colegio con la cual se trabaja, etc. Existen Marcos Doctrinales específicos; son los que están llamados a orientar un programa determinado. Si se trata de un programa de familia por ejemplo, será la figura de familia que se aspira a construir y el modelo de pastoral familiar que se persigue.

2.8. Existen muchas maneras para elaborar un Marco Doctrinal, y tendrían los siguientes pasos principales:

Primer Paso: Seleccionar los temas doctrinales que se van a incluir. Es necesario incluir la visión propia de la actividad pastoral que se trabaja, presentándola como idea que se quiere alcanzar.

Segundo Paso: estudiar y reflexionar los principios doctrinales de acuerdo a los temas seleccionados. Esto supone y sugiere: la elaboración de guías de lectura, la reunión de grupos y círculos de estudio; las conferencias de especialistas; la reunión de asambleas familiares; en fin todos aquellos medios que permitan una buena participación.

Tercer Paso: elaborar el Marco Doctrinal de acuerdo a lo reflexionado, buscando la mayor identidad de los miembros el equipo de trabajo con esos principios. El consenso, el común acuerdo, debe ser la tónica de

trabajo. Los puntos que causan conflicto, divergencia no deben incluirse hasta tanto no haya un acuerdo mínimo.

PROCESO DE PASTORAL EN LA DIOCESIS DE SAN JUAN DE LOS LAGOS 1982-1988.

3. Etapas principales:

- 1.- Sensibilización de Agentes (Junio 82-83)
- 2.- Trabajo sobre M. R. y M. D. (Julio 83-Junio 85)
- 3.- Plan Diocesano de Pastoral (Julio 85-Junio 89)

1.- Sensibilización de Agentes:

- 1.1 Propuesta del Sr. Obispo (Sept. 81)
- 1.2 Inicio del trabajo pastoral (29 de Junio 82)
- 1.3 “Reflexiones previas”: Niveles de Iglesia y responsables (Julio-Agosto 82).
- 1.4 Primera Semana de Pastoral: Reflexión sobre Cristo, Iglesia, María y Hombre en Puebla (Agosto 23-28 y 30 a Sept. 4).
- 1.5 Reflexión - adaptación: En Decanatos (Sept-Nov. 82)
- 1.6 Aplicación a las Parroquias (Dic. 82 - Junio 83).
- 1.7 Semana de planeación pastoral (en Decanatos: Abril 14-Julio 8).
- 1.8 Ensayos de acercamiento a la realidad pastoral e iluminación.

Medios:

- + La Junta Diocesana de Pastoral. Las Asambleas diocesanas.
- + Los Decanatos: Equipos, Consejos y Asambleas con participación de Religiosos -as- y Laicos.
- + Las Parroquias: Equipos, Consejos y Asambleas eclesiales.
- + El Boletín de Pastoral y otras publicaciones parroquiales.
- + El calendario Diocesano de Pastoral (83. 84. 84-85. 85-86. 86-87. 87—88. y 88—89).
- + Directorio Diocesano (Pbros. Religiosos -as-, Equipos Diocesanos).

2.- Trabajos sobre M.R. y M.D.

- 2.1 Segunda Semana de Pastoral (Atotonilco: Agosto 22-27; San Juan: Sept. 5-10; Tepatitl Sept. 12 - 17 para acercamiento al M. R. y M. D.).
- 2.2 Animadores de Pastoral en los Decanatos (M.R. y

M.D.)

2.3 Adviento-Navidad en el proceso Pastoral (M.R. y M.D.).

2.4 Día de la Familia (Enero 15 de 1984).

2.5 Aplicación de cuestionarios para M.R. (Feb-Mayo 84).

2.6 Cuaresma en el proceso Pastoral.

2.7 Semana de la Juventud.

2.8 Reunión con los Párrocos (Oct. 3-4): Problemas parroquiales en la aplicación de Pastoral.

2.9 Tercera Semana de Pastoral (Oct. 8-12): Datos M.R. y M.D. Iluminación sobre Pastoral Social (P. Jorge Jiménez). Programación diocesana (Oct. 84 - Junio 85): Sensibilizar y profundizar M.R y M.D.

2.10 Centenario de la Consagración de la Basílica (Nov. 84): Iglesia y Agentes.

2.11 Encuentro Juvenil navideño 84: Sensibilizar a jóvenes en M. R.

2.12 Adviento-Navidad 84: Sensibilizar Pueblo de Dios M. R. (Homilías).

2.13 Semana de la Familia (Enero 7-13 del 85).

2.14 Cuaresma 85. Ejercicios Espirituales con M.R. y M.D.

3.- Plan Diocesano de Pastoral 1985 - 1989.

3.1 Primera Asamblea Diocesana de Pastoral (Junio 24-28 de 1985) para elaborar el Plan Diocesano de Pastoral.

3.2 Programaciones Diocesanas: Familia, jóvenes, Campesinos, Grupos, Asociaciones y Movimientos, Pastoral Educativa, Pastoral Profética, Litúrgica, agentes: Sacerdotes Seminario, Pastoral Vocacional, Religiosos y Laicos.

3.3 Programaciones Decanales: San Juan de los Lagos, Lagos de Moreno, Tepatitlán, Atotonilco, Arandas, Jalostotitlán, Yahualica y San Julián.

3.4 Adviento-Navidad 85: (El Hombre) Dios nos llama a formar en la Diócesis, comunidades de hermanos para trabajar juntos por una sociedad nueva.

3.5 Cuaresma-Pascua 86: Transformación de la persona y de la Comunidad.

3.6 Segunda Asamblea Diocesana de Pastoral (Junio 23-27 de 1986) para "Evaluar el Programa 1985-1986 y reflexionar sobre la estructura parroquial, para disponemos a una mejor Programación 1986-1987 a nivel parroquia, decanal y diocesano.

3.7 Programación parroquial: Objetivo parroquial y Metas 86- 87 sobre:

1.- Formar canunidad. 2.- Familia. 3.- Jóvenes.

4.- Campesinos y 5.- Formación del Equipo parroquial.

3.8 Octubre: Mes de la Familia: "Tomar conciencia de

los problemas de la desintegración familiar para que las familias lleguen a ser canunidades de amor y diálogo" (Además del Boletín Diocesano, se usó un periódico para mayor divulgación).

3.9 celebración del Adviento-Navidad 86: Cristo en su infancia.

3.10 Celebración de la Cuaresma-Pascua 87: Cristo en su vida pública.

3.11 Celebración del XV Aniversario de la Diócesis (Junio 87): Lo que somos y lo que hacemos como Iglesia diocesana.

3.12 Tercera Asamblea Diocesana de Pastoral (Junio 30 a Julio 4 de 1987) para evaluar el Programa 1986-1987, evaluar nuestra estructura pastoral, profundizar sobre familia, CEBs, como niveles de Iglesia diocesana, redefinir los años de vigencia del Plan y elaborar la programación 1987-1988.

3.13 Elaboración de las Programaciones parroquiales (Julio 87), decanales y diocesanas (Agosto 87) y edición de las mismas.

3.14 Octubre: Mes de la Familia "Iglesia doméstica".

3.15 Noviembre 87: 5 Temas sobre "El Obispo y su ministerio", para preparar la venida del Obispo.

3.16 Celebración del Adviento-Navidad 87: La Iglesia.

3.17 Celebración de la Cuaresma 88: La Iglesia.

3.18 Encuentros del nuevo Sr. Obispo con Presbíteros, Seminario, Laicos, Equipos diocesanos y con los 8 Decanatos.

3.19 Cuarta Asamblea Diocesana de Pastoral (Julio 25-30 de 1988): Para evaluar el Programa 1987-1988 y reflexionar sobre nuestro ser de Iglesia, para impulsar nuestra programación 88-89, la última del Plan Pastoral 1985- 1989.

3.20 Programar a nivel parroquial, decanal y diocesano 1988-1989.

3.21 Elaboración de los nuevos marcos de realidad y doctrinal parroquial, decanal y diocesano.

3.22 Octubre mes de la familia: "Familia de hoy fermento de vida nueva".

3.23 Celebración del Adviento-Navidad 88.

RETIRO DECANAL: MES DE NOVIEMBRE.

"El Buen Pastor conoce a sus ovejas".

MEDITACION ANTE EL SANTISIMO:

Canto: "Altísimo Señor".

Monitor: Hermanos, ante la presencia de Jesús Cordero y Pastor, pidámosle la gracia de abrir nuestro corazón a su Palabra para que ilumine nuestros trabajos

pastorales; también pidámosle la gracia de convertir este espacio, en un espacio de oración. Pongámonos, pues, en la presencia de Dios. (Pausa). Hagamos un silencio a todas esas voces y ruidos que nos ocupan todos los días (Pausa). Pensemos que el Señor Jesús está aquí y quiere hablarnos. (Pausa).

Canto: "Es fuerte Señor tu Palabra".

Monitor: Vamos a escuchar la reflexión que Jesús hace sobre el Buen Pastor. En esa autodescripción Jesús nos propone cómo debemos ser nosotros pastores. Oigamos su voz.

Evangelio: Juan 10, 1-21.

Canto: "El Señor es mi Pastor".

(Se nos sugieren estos puntos para meditar y para compartirlos en voz alta con nuestros demás hermanos sacerdotes, si nos parece útil:

- 1.- ¿Qué es lo que Cristo me exige para ser Buen Pastor?.
- 2.- ¿Qué nos falta para ser buenos pastores?.
- 3.- ¿Qué actitudes del Buen Pastor debemos vivir ahora en la elaboración del Marco de la Realidad de nuestras comunidades?.

Oración de los fieles espontánea.

Bendición con el Santísimo.

Canto: "Hombres Nuevos". "Por tí, mi Dios".

MEDITACION COMPARTIDA.

Coordinador: Vamos a leer los criterios con que los Obispos en Puebla estudiaron y reflexionaron sobre la realidad de nuestro Continente. Después vamos a buscar y a comentar lo que nosotros creemos que debemos vivir y asumir en nuestro trabajo pastoral, ahora que vamos a recoger el Marco de Realidad de nuestra Diócesis a partir de cada comunidad.

- 1.- Tomar en cuenta la historia de nuestro pueblo para descubrir los elementos básicos comunes y los matices y diferencias propias de cada comunidad.
- 2.- Partir del Evangelio que nos presenta a Jesucristo haciendo el bien y amando a todos sin distinción.
- 3.- Con visión de fe, ubicarnos en la realidad de nuestra gente, expresada en sus esperanzas, sus logros y sus frustraciones.

4.- Discernir las interpelaciones de Dios en los signos de los tiempos.

5.- Dar testimonio, anunciar y promover los valores evangélicos de la comunión y de la participación.

6.- Denunciar todo lo que en nuestra sociedad va contra nuestra dignidad de hijos de Dios o contra la fraternidad en Cristo Jesús.

7.- Discernir y reflexionar nuestra realidad no con el propósito de causar desaliento, sino para estimular a todos los que puedan mejorarla.

8.- Ayudar a nuestra gente a pasar de situaciones menos humanas a más humanas.

9.- Llamar a nuestra comunidad a una continua conversión individual y social.

10.- Colaborar todos en el cambio de las estructuras injustas.

11.- Animar de valores cristianos a la cultura en que vive nuestro pueblo.

12.- Anunciar con alegría las realidades que nos llenan de esperanza.

13.- Preocuparnos por las angustias de todos los miembros del pueblo, cualquiera que sea su condición social.

14.- Ver a la luz de la fe, como escándalo y contradicción del ser cristiano, la creciente brecha entre ricos y pobres; analizar más a fondo esta situación para ver lo que nos exige.

15.- Indicar las raíces profundas de los hechos más significativos de nuestra realidad.

16.- Responder a las grandes interrogantes que nos plantea la Realidad de nuestro pueblo para cumplir la misión evangelizadora de la Iglesia aquí y de cara al futuro.

17.- Comprobar las principales tendencias que no podemos dejar de tener en cuenta.

ATTE: Equipo de Pastoral del Clero.

AGENDA DE NOVIEMBRE:

- M. M. 1 .- al 2.- Suspende actividades la Curia por la celebración de todos los Santos y el día de los muertos.
- S. 5.- Reunión del Equipo de Agentes Laicos.
- S. 5.- Reunión del Equipo Diocesano de Pastoral familiar con el equipo Decanal en Tepatitlán.
- L. 7.- Reunión del Decanato de Atotonilco en San Felipe.
- M. 8.- Reunión del Equipo Diocesano de Campesinos en San José de los Reynoso.
- M. 9.- Peregrinación al Cubilete.- Organiza el Decanato de Yahualica.

M. 9.- Reunión de Formadores del Seminario.
14. 9.- Reunión de Gr. As. Mov. en San Juan. Casa A.C.
J. 10.- Reunión Decanato Lagos en el Refugio.
V. 11.- a D. 13.- Reunión Regional de Pastoral Juvenil en Ciudad Cuzmán, Jal.
V. 11.- REUNION DEL PRESBITERIO PARA PREPARAR ADVIENTO-NAVIDAD EN ATOTONILCO DE 10.30 A.M. A LAS 6 P.M.
S. 12.- Reunión del Decanato de San Julián en San Julián
L. 14.- Reunión del Decanato de San Juan; Yahualica, en Manalisco y Tepatitlán en Acatic.
M. 16.- Reunión de Decanos en Valle de Guadalupe.
V. 18.- Equipo de Liturgia.- Encuentro de música y Cantores en San Juan.
S. 19.- Aniversario de la Consagración de la Iglesia Catedral (1884).
M. 22.- Reunión del Equipo Diocesano de Renovación Cristiana.
V. 25.- Pastoral Familiar - Reunión del Equipo Diocesano con el Equipo Decanal de San Julián.
S. 26.- Reunión del Equipo Diocesano de Pastoral Juvenil en Jalos.
S. 26.- Las Iglesias consagradas celebran su aniversario.
S. 26.- Reunión Pastoral Juvenil en Jalostotitlán.
S. 26.- a 27.- Encuentros Conyugales.
D. 27.- Primer Domingo de Adviento.
D. 27.- Ministerios en el Seminario.
L. 28.- Reunión del Decanato de Tepatitlán en Milpillás.

LOS DOCUMENTOS DE PUEBLA Y LA PLANIFICACION PASTORAL.

1306.- EL CAMINO PRACTICO PARA REALIZAR CONCRETAMENTE ESAS OPCIONES PASTORALES FUNDAMENTALES DE EVANGELIZACION ES EL DE UNA PASTORAL PLANIFICADA.

1307.- LA ACCION PASTORAL PLANIFICADA ES LA RESPUESTA ESPECIFICA CONSCIENTE E INTENCIONAL A LAS NECESIDADES DE LA EVANGELIZACION. DEBERA REALIZARSE EN UN PROCESO DE PARTICIPACION EN TODOS LOS NIVELES DE LAS COMUNIDADES Y PERSONAS INTERESADAS, EDUCANDOLAS EN LA METODOLOGIA DE ANALISIS DE LA REALIDAD, PARA LA REFLEXION SOBRE DICHA REALIDAD A PARTIR DEL EVANGELIO; LA OPCION POR LOS OBJETIVOS Y LOS MEDIOS MAS APTOS Y SU USO MAS RACIONAL PARA LA ACCION EVANGELIZADORA.